

VAMOS FALAR SOBRE O UNIS



Centro Universitário do Sul de Minas - Unis/MG
Relatório de Avaliação Institucional
Referente a 2025

SUMÁRIO:

1. INTRODUÇÃO.....	3
1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	5
1.2. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO- CPA.....	6
1.3. PLANEJAMENTO.....	6
2. METODOLOGIA.....	8
3. DESENVOLVIMENTO.....	10
3.2 Graduação Presencial.....	12
3.2.1 Discentes avaliam Coordenadores 2025/1.....	12
3.2.2 Discentes avaliam Instituição 2025/1.....	13
3.2.3 Discentes avaliam Professores 2025/2.....	13
3.2.4 Discentes de Medicina avaliam Instituição 2025/2.....	14
3.2.5 Professores avaliam a Instituição 2025/2.....	15
3.2.6 Discentes Medicina avaliam Professores 2025/2.....	15
3.2.7 Discentes Medicina avaliam a Coordenação 2025/2.....	16
3.3 Graduação a distância.....	16
3.3.1 Alunos avaliam Infraestrutura - EAD - 2025.2 com foco em estrutura e atendimento.....	16
3.3.1 Alunos avaliam Infraestrutura - EAD - 2025.4 com foco em materiais e AVA.....	17
3.3.3 Alunos avaliam Tutoria de Curso - EAD - 2025.4, com foco no desempenho e relacionamento.....	18
3.3.4 Professores avaliam Instituição - EAD - 2025.4.....	18
3.3.5 Alunos avaliam Professores - EAD - 2025.4.....	19
3.4 Público Técnico-administrativo avalia Instituição.....	20
4. ANÁLISE DE DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	24
5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....	25
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27

1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG, instituição mantida pela Fundação de Ensino e Pesquisa do Sul de Minas – FEPEMIG, visando atender aos pressupostos da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, que cria o Sistema de Avaliação da Educação Superior – SINAES, apresenta o relatório das avaliações realizadas pela Comissão Própria de Avaliação – CPA no ano de 2025.

A avaliação institucional promovida e acompanhada pela CPA, pauta-se no respeito à diversidade institucional e preserva a identidade do Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS/ MG, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, instrumento de norte institucional e de busca permanente pela melhoria na qualidade dos serviços prestados, que eleva o propósito de “Empoderar gente para transformar realidades”.

Buscando a transparência nas ações desenvolvidas, como também, na divulgação dos resultados e percepções, em conformidade com a Missão Institucional que é de “Preparar e empoderar pessoas para serem agentes de mudança em um mundo em constante transformação, impulsionando o desenvolvimento sustentável da região onde atua, promovendo responsabilidade social e respeito ao ser humano, e fomentando a inovação em diversas áreas do conhecimento”, a CPA divulga o presente relatório.

Além da Missão Institucional, são buscados constantemente por toda a comunidade acadêmica, os Valores Institucionais de:

1. **Serviço:** uso de todo potencial necessário para transformar a vida das pessoas e construir um mundo melhor.
2. **Coragem:** iniciativa de agir, estar aberto para o novo e sempre estar disposto a aprender.
3. **Autonomia:** garantia de liberdade para agir com forte senso de responsabilidade e direção com foco nos resultados.
4. **Criatividade:** cultivo da curiosidade para inspirar e transformar a maneira de

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

fazer as coisas.

5. **Empreendedorismo:** criação de oportunidades para resolver desafios e fazer a diferença na vida das pessoas.

6. **Resultado:** busca incansável e determinada para superar nossos objetivos.

7. **Relacionamento:** valorização das diferenças e estabelecimento de relações de confiança com empatia e comunicação aberta.

8. **Crescimento sustentável:** comprometimento para a viabilização de um ambiente financeiramente equilibrado, saudável e seguro para a instituição e todos que aqui convivem.

Dessa forma o presente instrumento foi desenvolvido em torno dos cinco eixos, tal qual prevê o Parecer CNE/CES nº 197/2013, contemplando as 10 dimensões referenciadas no Artigo 3º da Lei nº 10.861, marco legal do SINAES, descritos a seguir:

EIXO		DIMENSÃO	
I	Planejamento e Avaliação Institucional	VIII	Planejamento e Avaliação
II	Desenvolvimento Institucional	I	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
		III	Responsabilidade Social da Instituição
III	Políticas Acadêmicas	II	Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão
		IV	Comunicação com a Sociedade
		IX	Política de Atendimento aos Discentes
IV	Políticas de Gestão	V	Políticas de Pessoal
		VI	Organização e Gestão da Instituição
		X	Sustentabilidade Financeira
V	Infraestrutura Física	VII	Infraestrutura Física

1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

Mantenedora: Fundação de Ensino e Pesquisa do Sul de Minas - FEPESMIG

CNPJ: 21.420.856/0001-96

Base Legal: Lei Estadual no. 2.766/63

Última alteração estatutária: A-79, fls. 368-406, inscrição:102, em 27/05/2025

Presidente da Mantenedora: Prof. Dr. Felipe Flausino de Oliveira

Caracterização de IES: Instituição privada sem fins lucrativos

Mantida: Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS – MG

Reitor: Prof. Dr. Felipe Flausino de Oliveira

Vice-Reitor: Prof. Dr. Ricardo Moraes Pereira

Telefone: (35) 3219-5000

E-mail: reitoria@unis.edu.br / ouvidoria@unis.edu.br

Endereço: Avenida Alzira Barra Gazzola, 650 - Bairro Aeroporto - Varginha, MG - CEP:
37031- 099

1.2. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO- CPA

Portaria N°07 de 2025, de 09 de Setembro de 2025.

Segmento que representa	COMPOSIÇÃO DA CPA
Coordenação CPA	Márcia Miranda Caetano Antunes
Representantes Técnico-administrativos	Márcia Miranda Caetano Antunes
	Camila Silva Sales
	Alberane Lúcio Thiago da Cunha
Representantes Docentes	Rodrigo Braga Faria
	Alessandro Ferreira Alves
	Fernanda Yamane
Representantes Discentes	Daniele Cristhiane da Silva Braga Licenciatura em Pedagogia
	Renata Picheli Penha de Freitas Bacharelado em Enfermagem
	Jean Ribeiro Penha Bacharel em Engenharia de Software
Representantes da Comunidade Civil	Juliana Ferreira da Silva
	Gizelle Maria Sarto Gomes Pressato
	Marina Cezário dos Santos

1.3. PLANEJAMENTO

A Avaliação Institucional no Centro Universitário do Sul de Minas - Unis MG, tem por finalidade realizar a análise interna a fim de buscar informações, para sistematizar e interpretar a realidade no que diz respeito à qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional.

A autoavaliação é coordenada pela Comissão Própria de Avaliação do UNIS – MG, que é composta por um coordenador (representante de um dos segmentos), três

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

representantes do corpo técnico-administrativo, três representantes docentes, três representantes discentes e três representantes da comunidade, contando ainda com a colaboração de diferentes setores da Instituição.

O trabalho de desenvolvimento da avaliação institucional é realizado visando verificar as fragilidades e potencialidades da instituição, apontando alternativas mais eficazes para o cumprimento do Plano de Desenvolvimento Institucional, bem como a disseminação da cultura do autoconhecimento organizacional, assim como trabalha em busca da melhoria de processos acadêmicos e administrativos da Instituição.

A avaliação coordenada pela CPA do Unis-MG se organiza com base nos princípios fundamentais do SINAES:

- Responsabilidade social com a qualidade da educação superior;
- Reconhecimento da diversidade do sistema;
- Respeito à identidade, à missão e à história das instituições;
- Globalidade, isto é, compreensão de que a instituição deve ser avaliada a partir de um conjunto significativo de indicadores de qualidade, vistos em sua relação orgânica e não de forma isolada;
- Continuidade do processo avaliativo.

O presente relatório refere-se às atividades avaliativas realizadas em 2025 e está organizado de forma a atender os 5 eixos definidos pelo SINAES, com informações quantitativas e qualitativas, de forma a contemplar alvos determinados a seguir:

QUANDO	TIPO DE AVALIAÇÃO	JUSTIFICATIVAS
Primeiro Semestre	Avaliação de Professores	Discentes avaliam seus docentes, para ajustar possíveis deficiências didático-pedagógicas dos professores e tutores e cumprimento de normatizações gerais.
	Avaliação Institucional por Discentes	Alunos avaliam a instituição de forma global, perpassando por diversos segmentos e dimensões.
Segundo Semestre	Avaliação Institucional por Professores	Avaliação em que professores avaliam a instituição sob o aspecto de seu curso e a Instituição por seus diversos segmentos e dimensões, sejam elas físicas ou de apoio aos alunos/ cursos.

	Avaliação de Professores da Graduação Presencial	Justificativas esboçadas no primeiro semestre.
	Professores avaliam a Instituição	Justificativas esboçadas no primeiro semestre.
	Técnico-administrativos avaliam a Instituição	Avaliação em que o público administrativo avalia a Instituição de forma global, como clima interno e conhecimentos globais sobre a instituição, nos âmbitos diversos das Dimensões.
	Avaliação de Coordenação de Cursos EAD	Avaliação em que alunos avaliam suas coordenações no âmbito pedagógico e gestor de seu curso.
	Avaliação de Tutoria EAD (Ambientação acadêmica)	Avaliação em que alunos avaliam a tutoria no quesito ambientação acadêmica, condução do ambiente virtual e procedimentos acadêmicos.

2. METODOLOGIA

A avaliação foi realizada através de questionários *online* para os públicos dos cursos presenciais, dos cursos a distância (EAD) e técnico-administrativos, questionários estes divididos em blocos de forma a contemplar diversos públicos e objetivos.

A sensibilização do processo avaliativo para a comunidade acadêmica é realizada através de reuniões, dos membros representativos da CPA junto aos seus pares, cartazes em pontos estratégicos, portal acadêmico, redes sociais, além da colaboração de professores, coordenadores e administrativos junto às salas de aula e pontos de apoio e atendimento ao aluno, para divulgação do processo de Avaliação Institucional e sua importância.

A entrega dos resultados é realizada com a utilização das ferramentas Power BI e Google Forms, contando com a intensa participação do Comitê Gestor. Tendo em vista a necessidade de agilidade na entrega desses resultados, foi determinado junto a TI, a análise, implementação e entrega dos resultados de forma automatizada, por meio da ferramenta de Business Intelligence – TOTVS Analytics, que é uma solução que busca consolidar as informações da CPA de forma dinâmica e intuitiva, favorecendo a gestão de indicadores e resultados de forma ágil, permitindo que os acessos sejam obtidos de forma segura e confiável, em funcionamento desde o ano

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

de 2022.

Apresenta-se abaixo o planejamento de forma a contemplar a realidade das aplicações com suas datas, sempre com o objetivo de captar o melhor momento de se extrair a melhor quantidade e qualidade de respondentes, considerando datas de outras atividades do calendário acadêmico:

Cronograma	Modalidade		Data		Status	Código Prova
	Presencial	EAD	Início	Término		
Alunos avaliam Coordenadores 1º Sem	X		05/06/2025	11/07/2025	REALIZADO	420
Alunos avaliam Instituição 1º Sem	X		03/06/2025	11/07/2025	REALIZADO	418
Alunos avaliam Infraestrutura 1º Sem		X	17/06/2025	11/07/2025	REALIZADO	421
Alunos avaliam Professores 2º Sem	X		20/10/2025	19/12/2025	REALIZADO	430
Alunos avaliam Professores 2º Sem		X	07/11/2025	19/12/2025	REALIZADO	439
Alunos avaliam Instituição 2º Sem (Medicina)	X		25/02/2026	13/03/2026	REALIZADO	446
Técnico-Administrativos avaliam Instituição	X	X	20/10/2025	19/12/2025	REALIZADO	Google Forms
Professores Presencial avaliam Instituição	X		20/10/2025	19/12/2025	REALIZADO	431
Professores EAD avaliam Instituição		X	07/11/2025	19/12/2025	REALIZADO	441
Alunos avaliam Infraestrutura 2º Sem		X	07/11/2025	19/12/2025	REALIZADO	442
Alunos avaliam Tutor EAD – bloco ambientação		X	20/10/2025	06/11/2025	REALIZADO	440
Alunos avaliam Coordenadores (Medicina)	X		25/02/2026	13/03/2026	REALIZADO	445
Alunos avaliam Professores (Medicina)	X		25/02/2026	13/03/2026	REALIZADO	444

Embora exista a programação das avaliações supracitadas, destaca-se que a CPA sempre esteve aberta a novas avaliações e adequações de prazos, desde que identificada a necessidade da comunidade acadêmica à comissão.

As avaliações são previamente discutidas junto às gestões acadêmicas quanto ao foco e objetivos, melhor período de aplicabilidade e probabilidade de adesão e havendo ainda a necessidade de ajustes, a CPA adequa as opções de pesquisas visando maior engajamento. A partir dos objetivos definidos, faz-se a inserção das questões via sistema Totvs Educacional, por onde igualmente os respondentes irão acessar e proceder com as respostas, mantendo o anonimato do respondente, seja este professor ou aluno, de forma a preservar sua identidade.

Para o público administrativo, a operacionalização da pesquisa foi realizada pela ferramenta Google Forms, utilizando o email institucional para o acesso, porém configurado em sua confecção para a não identificação do respondente, garantindo-lhe a segurança e liberdade do retorno.

Os resultados das avaliações realizadas por esta comissão possibilitam assim a Instituição planejar e entender as demandas relacionadas à melhoria contínua do processo de ensino/aprendizagem, estrutura e aprimoramento de políticas diversas.

3. DESENVOLVIMENTO

Durante o ano referente a esse relatório, o trabalho desenvolvido pela CPA teve como objetivo levantar o maior número de informações referentes à percepção dos públicos respondentes quanto aos objetivos avaliados.

Visando responder aos itens relativos às questões, os sujeitos das pesquisas atribuem notas de 1 (um) a 5 (cinco) para cada um dos itens avaliados e, no caso da impossibilidade de responderem à determinada questão, é apresentada a opção de resposta “não se aplica”. As alternativas apresentadas possuem ainda a opção de comentário para que possam deixar relatos mais específicos à cada questão levantada, traduzindo assim, as opiniões seguindo a Escala de Likert. Esta metodologia traz um conjunto de respostas pré-definidas com respostas que representam diferentes níveis de concordância, variando de "concordo totalmente" a "discordo totalmente", sendo atribuída as notas citadas de acordo com a opinião e satisfação. É uma ferramenta que permite distinguir e mensurar o atendimento às expectativas do público. A Escala Likert foi desenvolvida por Rensis Likert (Rensis Likert foi um professor de sociologia e psicologia e diretor do Instituto de Pesquisas Sociais de Michigan. Fonte:Wikipédia).

As avaliações foram realizadas pelo sistema acadêmico dos alunos, sendo que para todas as enquetes, havia uma enunciado inicial explicando o processo, garantindo o sigilo e constando aval para conhecimento do aluno no que tange a segurança dos dados e a preservação da identidade dos respondentes.

Logo abaixo é possível observar um exemplo, destinado a alunos, da referida questão seguida da única opção de resposta que funciona como um termo de anuência para o processo:

Prezado (a) aluno(a),

em que podemos melhorar?

Participando da avaliação da CPA (Comissão Própria de Autoavaliação), você está contribuindo com a melhoria e com a qualidade da sua formação nos cursos do GRUPO UNIS.

Sua participação é extremamente importante para a revisão de caminhos e tomada de decisões no sentido de aprimorar nossos processos de ensino-aprendizagem.

Leia cada pergunta e nos avalie de 1 a 5, sendo 1 a MENOR nota e 5 a MAIOR nota.

Caso a questão não se aplique à sua situação no curso, assinale a opção NÃO SE APLICA.

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

VOCÊ TAMBÉM PODERÁ ACRESCENTAR COMENTÁRIOS CLICANDO NO ÍCONE INCLUIR COMENTÁRIOS.

Sua participação é anônima.

Contamos com a sua participação!

O texto apresentado é constante em todas as avaliações disponibilizadas via sistema, sendo que os sujeitos das pesquisas, obrigatoriamente, precisavam assinalar apenas uma opção de resposta para acesso às demais questões disponíveis por pesquisa, sendo: *“Ao assinalar esta opção, confirmo que estou ciente de que a pesquisa é sigilosa e que eu não serei identificado em nenhum momento”*.

A intenção da CPA com o enunciado, e também com a opção de resposta, foi deixar clara para os participantes a isenção em relação à pesquisa, sem identificação dos sujeitos, assim como o sigilo das respostas, não identificando-o em nenhum momento.

Nos quadros a seguir, são apresentadas as questões das avaliações realizadas pela CPA, de todas as enquetes realizadas no ano de 2025, considerando segmentos avaliados, bem como os eixos e as dimensões do SINAES:

- **1 pesquisa onde Alunos avaliam a Coordenação de Curso Presencial**
- **2 pesquisas onde Alunos avaliam Professor na Graduação Presencial**
- **1 pesquisa onde Alunos avaliam Professor na Graduação à Distância**
- **2 pesquisas onde Alunos avaliam a Instituição na Graduação Presencial**
- **1 pesquisa onde Professores avaliam a Instituição na Graduação Presencial**
- **1 pesquisa onde Professores avaliam a Instituição na Graduação à Distância**
- **1 pesquisa onde alunos da Medicina avaliam a Coordenação de Curso**
- **1 pesquisa onde alunos da EAD avaliam Tutores (Relacionamento)**
- **2 pesquisas onde alunos avaliam Infraestrutura na Graduação à Distância**
- **1 Pesquisa com o Público Técnico-administrativo (Presencial e EAD)**

A partir dos quadros abaixo é possível observar cada uma das perguntas

apresentadas, bem como, as notas atribuídas e o desvio padrão correspondente.

3.2 Graduação Presencial

3.2.1 Discentes avaliam Coordenadores 2025/1

19 Coordenadores Avaliados	305 Alunos Respondentes	1,36 Desvio	4,02 Media
--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação por Campus

CAMPUS	Desvio	Media
GESS	1,30	4,11
GEN	1,37	4,00
GEAT	1,54	3,62
Total	1,36	4,02

Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Media
Sei quem é a Coordenação de meu curso, sei como acionar ou já fiz contato em algum momento do curso?	0,95	4,53
A Coordenação de Curso divulga e incentiva a participação do aluno nas atividades referentes ao curso (estágios, semana acadêmica, nivelamento, extensão, monitoria, iniciação científica)?	1,16	4,37
A Coordenação é solícita e atende as dúvidas e sugestões dos alunos?	1,27	4,13
Com relação aos professores deste semestre, como avalia o corpo docente (quadro de professores) como um todo?	1,19	4,09
No campo comentários, fique à vontade em deixar alguma sugestão, elogio ou crítica sobre algum(s) professor(es) em específico ou no geral.		
A Coordenação do seu curso ajuda na resolução de problema entre professor e aluno?	1,39	4,03
No horário estabelecido a coordenação de seu curso se encontra disponível e acessível aos alunos do curso?	1,37	4,02
A coordenação auxilia na resolução de problemas entre o aluno e outros setores da instituição?	1,37	3,97
Você sabe que a coordenação de curso tem horário específico de atendimento e disponibiliza um whatsapp específico para atender os alunos do curso nestes horários?	1,47	3,88
Você percebe que a coordenação acompanha o andamento das disciplinas?	1,40	3,87
Total	1,36	4,02

Pontuação por Curso

CURSO	Desvio	Media
Terapia Ocupacional	0,50	4,83
Educação Física - Bacharelado	0,57	4,75
Fisioterapia	0,87	4,45
Administração - Comércio Exterior	1,08	4,39
Processos Gerenciais - Varginha	1,15	4,39
Ciência da Computação	0,80	4,37
Psicologia	1,18	4,36
Biomedicina	1,28	4,12
Estética e Cosmética	1,31	4,09
Nutrição	1,53	4,06
Engenharia Agrônoma	1,45	3,92
Ciências Contábeis	1,31	3,89
Enfermagem	1,50	3,56
Publicidade e Propaganda	1,51	3,48
Engenharia Civil	1,18	3,43
Medicina Veterinária	1,56	3,42
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1,65	3,37
Arquitetura e Urbanismo	1,74	3,31
Direito	1,48	3,08
Engenharia Mecânica	1,77	3,03
Engenharia de Software	1,62	2,78
Total	1,36	4,02

* foi realizada também uma avaliação nominal por Coordenador, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão. Os comentários obtidos tratam os coordenadores pontualmente.

3.2.2 Discentes avaliam Instituição 2025/1

21 Cursos Avaliados	316 Alunos Respondentes	1,46 Desvio	3,64 Media
-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação por Campus

CAMPUS	Desvio	Media
GESS	1,40	3,76
GEN	1,52	3,57
GEAT	1,46	3,30
Total	1,46	3,64

Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Media
Considero satisfatório o acervo da Biblioteca (físico e virtual)?	1,08	4,14
Você foi incentivado a responder os questionários de Avaliação da CPA?	1,39	3,96
Os laboratórios atendem as necessidades de seu curso?	1,25	3,76
Tenho conhecimento de que os cursos contam com o Colegiado de Curso e com o Conselho Universitário, que há representação discente nestes órgãos?	1,50	3,51
Conheço ou já tive acesso aos Programas de Iniciação Científica, Monitoria e Nivelamento?	1,49	3,27
Você tem conhecimento sobre o Atendimento Psicopedagógico (NAEEP) ofertado aos alunos que apresentam dificuldades em decorrência de alguma deficiência? (Núcleo de Atendimento Educacional Especializado Psicopedagógico)	1,67	3,20
Total	1,46	3,64

3.2.3 Discentes avaliam Professores 2025/2

138 Professores Avaliados	535 Alunos Respondentes	1,01 Desvio	4,51 Media
-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação por Campus

Campus	Desvio	Media
FPA	0,00	5,00
GESS	0,96	4,55
GEAT	1,00	4,49
GEN	1,09	4,46
Total	1,01	4,51

Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Media
Cumpra os horários das aulas?	0,90	4,65
Em sala de aula, os professores apresentam postura ética, de respeito e valorização do aluno?	0,91	4,63
Existe coerência entre o que foi ensinado e o que foi cobrado nas avaliações?	0,98	4,52
As avaliações são condizentes com o que é apresentado no Classroom - Sala de aula do Google (aulas e atividades)?	1,01	4,50
As metodologias utilizadas pelo(a) professor(a) proporcionam o aprendizado dos conteúdos da disciplina?	1,09	4,41
O professor apresenta propostas inovadoras que ajudam a entender o conteúdo trabalhado?	1,14	4,34
Total	1,01	4,51

Pontuação por Curso

CURSO	Desvio	Media
Administração - FPA	0,00	5,00
Engenharia de Produção	0,00	5,00
Terapia Ocupacional	0,30	4,94
Processos Gerenciais - Varginha	0,37	4,89
Engenharia Civil	0,53	4,84
Educação Física - Bacharelado	0,67	4,72
Nutrição	0,65	4,64
Fisioterapia	0,83	4,64
Engenharia de Software	0,86	4,60
Administração - Comércio Exterior	0,95	4,58
Engenharia Mecânica	0,99	4,56
Medicina Veterinária	0,92	4,52
Ciência da Computação	0,95	4,50
Publicidade e Propaganda	1,03	4,48
Estética e Cosmética	1,09	4,45
Direito	1,01	4,45
Ciências Contábeis	1,02	4,44
Enfermagem	1,17	4,36
Arquitetura e Urbanismo	1,07	4,35
Engenharia Agrônômica	1,02	4,33
Biomedicina	1,32	4,24
Psicologia	1,33	4,24
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1,36	4,17
Total	1,01	4,51

* foi realizada também uma avaliação nominal por Professor, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão.

3.2.4 Discentes de Medicina avaliam Instituição 2025/2

1 Cursos Avaliados	40 Alunos Respondentes	1,04 Desvio	4,29 Media
------------------------------	----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação por Campus

CAMPUS	Desvio	Media
GESS	1,04	4,29
Total	1,04	4,29

Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Media
Senti-me acolhido(a) na chegada ao curso.	0,42	4,85
Tenho sensação de pertencimento ao curso de Medicina.	0,67	4,73
As ações de ambientação foram suficientes para facilitar minha adaptação?	0,79	4,65
Recomendo o curso de Medicina do UNIS para outras pessoas.	0,65	4,65
Sinto que estou evoluindo academicamente neste primeiro período.	0,53	4,65
A infraestrutura geral do curso atende às necessidades acadêmicas?	0,74	4,55
A instituição oferece suporte adequado para adaptação inicial?	0,89	4,55
Minha avaliação geral do curso neste primeiro período é positiva.	0,71	4,55
A biblioteca possui acervo e recursos adequados para este início de formação?	0,81	4,53
Minha experiência de aprendizado até o momento é satisfatória.	0,67	4,53
Os serviços de apoio psicopedagógico (NAEEP) são acessíveis e bem divulgados?	0,89	4,50
As salas de aula atendem às necessidades do curso?	0,87	4,48
Os serviços de apoio ao estudante atendem às necessidades acadêmicas?	0,87	4,48
A carga horária está adequada ao volume de conteúdo apresentado?	0,86	4,40
Minhas expectativas em relação ao curso estão sendo atendidas?	0,73	4,40
Os laboratórios disponíveis atendem às expectativas do curso?	0,80	4,40
As informações fornecidas no ingresso refletem o que está sendo entregue?	0,86	4,38
Estou satisfeito(a) com minha experiência no primeiro período.	0,82	4,35
A plataforma virtual (plataforma A) funciona bem e é fácil de usar?	0,99	4,25
Total	1,04	4,29

3.2.5 Professores avaliam a Instituição 2025/2



*onde consta “Alunos Respondentes”, lê-se professores.

Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Média
Você conhece o Projeto Pedagógico do seu(s) curso(s) ?	0,81	4,54
Você colabora com a Comissão Própria de Avaliação - CPA divulgando a importância em participar das avaliações?	0,79	4,48
Há participação de professores e estudantes nos diferentes órgãos colegiados do Unis-MG?	0,98	4,36
Os colaboradores do Unis-MG consideram satisfatória a atuação da Ouvidoria?	0,89	4,30
A divulgação dos resultados da Avaliação da Comissão Própria de Avaliação - CPA é feita de forma adequada, através do canal de resultados ou da gestão?	0,96	4,26
A proposta do(s) curso (s) de que você faz parte é inovadora e contextualizada?	0,95	4,22
Você propõe ou participa de atividades de extensão?	1,14	4,18
O Setor de Estágio atende satisfatoriamente aos alunos do Unis-MG?	1,10	4,00
O Unis-MG conta com uma política de formação continuada dos docentes?	1,14	3,98
Considera a qualidade dos serviços prestados pelo setor de Atendimento ao Aluno efetiva?	1,08	3,91
O programa de Monitoria do Unis-MG é considerado efetivo pelos professores?	1,15	3,86
Os canais de comunicação internos do Unis-MG garantem interação efetiva entre os diversos setores da Instituição?	1,01	3,86
Total	1,03	4,17

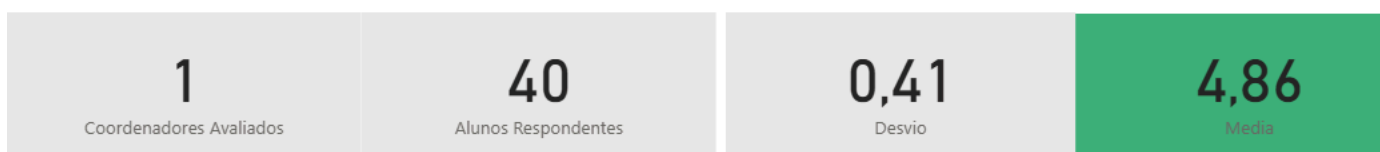
3.2.6 Discentes Medicina avaliam Professores 2025/2



Pontuação por Campus		
Campus	Desvio	Média
GESS	0,79	4,65
Total	0,79	4,65

Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Média
Demonstra domínio do conteúdo?	0,47	4,86
É acessível e receptivo(a) às dúvidas dos alunos?	0,57	4,84
Estabelece uma boa relação acadêmica e profissional com a turma?	0,61	4,83
O desempenho geral deste professor é satisfatório?	0,79	4,62
Planeja bem as aulas?	0,86	4,54
Possui boa didática?	0,92	4,47
Utiliza metodologias que facilitam o aprendizado?	1,01	4,38
Total	0,79	4,65

3.2.7 Discentes Medicina avaliam a Coordenação 2025/2



Pontuação por Campus			Pontuação Questão		
CAMPUS	Desvio	Media	QUESTAO	Desvio	Media
CESS	0,41	4,86	O coordenador do curso demonstra compromisso com a qualidade do curso?	0,00	5,00
Total	0,41	4,86	O coordenador do curso mantém boa comunicação com os alunos?	0,22	4,95
			Minha avaliação geral sobre a atuação do coordenador do curso é positiva.	0,26	4,93
			O coordenador do curso está presente nas rotinas acadêmicas e no cotidiano do curso?	0,26	4,93
			O coordenador adjunto é presente e acessível aos alunos?	0,30	4,90
			O coordenador do curso apresenta liderança clara e organizada?	0,33	4,88
			O coordenador adjunto atua de forma acolhedora e profissional?	0,65	4,85
			Minha avaliação geral sobre a atuação do coordenador adjunto é positiva.	0,38	4,83
			O coordenador adjunto demonstra clareza nas orientações acadêmicas?	0,49	4,75
			O coordenador adjunto resolve demandas com agilidade?	0,62	4,63
			Total	0,41	4,86

3.3 Graduação a distância

Nos quadros abaixo, são apresentadas as diversas avaliações estruturadas para compreender a percepção dos alunos frente aos serviços da educação à distância. As enquetes buscaram compreender a atuação dos professores e tutores, qualidade dos polos e dos materiais, bem como a percepção dos professores frente a Instituição.

3.3.1 Alunos avaliam Infraestrutura - EAD - 2025.2 com foco em estrutura e atendimento.



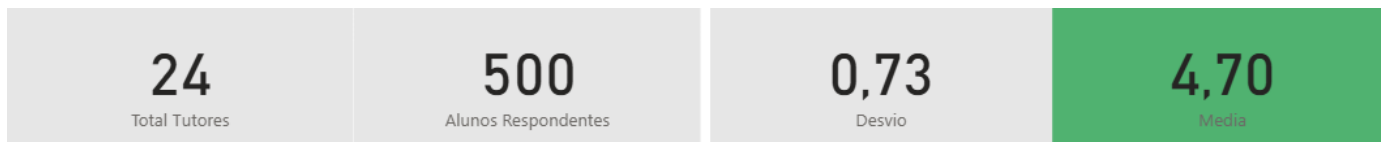
Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Media
Nos encontros presenciais, encontro o polo limpo e com boa estrutura para realização das provas e atividades interdisciplinares?	0,93	4,67
A equipe de atendimento no polo é cortês e amigável?	1,04	4,53
O polo sempre está aberto para atendimento ao aluno?	1,17	4,36
Com relação aos professores deste semestre, gostaria de deixar alguma crítica, elogio ou sugestão em específico?	1,19	4,35
A equipe do polo sempre orienta em relação às atividades do curso?	1,25	4,33
Você foi incentivado a responder os questionários de Avaliação da CPA?	1,29	4,18
Considero satisfatório o acervo da Biblioteca (virtual ou físico)?	1,37	3,93
Os laboratórios atendem as necessidades de seu curso?	1,54	3,76
Tenho conhecimento de que os cursos contam com o Colegiado de Curso e com o Conselho Universitário, que há representação discente nestes órgãos?	1,59	3,49
A equipe do polo se relaciona comigo constantemente, buscando saber da minha satisfação em relação ao curso?	1,50	3,34
Você tem conhecimento sobre o Atendimento Psicopedagógico (NAEEP) ofertado aos alunos que apresentam dificuldades em decorrência de alguma deficiência?	1,70	3,32
Conheço ou já tive acesso aos Programas de Iniciação Científica, Monitoria e Nivelamento?	1,64	3,04
Total	1,46	3,96

3.3.1 Alunos avaliam Infraestrutura - EAD - 2025.4 com foco em materiais e AVA.

99 Total Polos	542 Alunos Respondentes	0,73 Desvio	4,68 Media
--------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Media
O conteúdo do guia de estudos contempla a matéria proposta para a disciplina?	0,68	4,72
As avaliações presenciais são condizentes com o que é apresentado no ambiente virtual de aprendizagem (aulas, Guia de Estudos e atividades)?	0,72	4,72
As atividades desenvolvidas no ambiente virtual contribuem para a assimilação do conteúdo da disciplina?	0,68	4,71
As aulas gravadas têm coerência com o guia de estudos da disciplina?	0,79	4,65
Qual seu nível de satisfação no geral com o Material e com o AVA?	0,74	4,63
As atividades relacionam a teoria com a prática profissional?	0,78	4,63
Total	0,73	4,68

3.3.3 Alunos avaliam Tutoria de Curso - EAD - 2025.4, com foco no desempenho e relacionamento



Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Media
O tutor é cortês e amigável em sua interação com os alunos?	0,57	4,81
O tutor é claro em suas respostas quando questionado sobre o conteúdo da disciplina?	0,66	4,74
O tutor é importante no meu aprendizado da disciplina?	0,66	4,73
O tutor corrige as atividades online dentro do prazo estipulado (15 dias)?	0,74	4,73
O tutor auxilia os alunos em situações/problemas não relacionadas ao conteúdo da disciplina?	0,77	4,67
Como avalia a Tutoria EAD de forma geral?	0,80	4,63
O tutor dá feedbacks aos alunos de forma completa e construtiva?	0,86	4,61
Total	0,73	4,70

* foi realizada também uma avaliação nominal por Tutoria, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão.

3.3.4 Professores avaliam Instituição - EAD - 2025.4



* onde consta “Alunos Respondentes”, lê-se professores.

Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Média
Você conhece o Projeto Pedagógico do seu(s) curso(s) ?	0,71	4,64
Há participação de professores e estudantes nos diferentes órgãos colegiados do Unis-MG?	0,67	4,62
Você colabora com a Comissão Própria de Avaliação - CPA divulgando a importância em participar das avaliações?	0,87	4,47
A divulgação dos resultados da Avaliação da Comissão Própria de Avaliação - CPA é feita de forma adequada, através do canal de resultados ou da gestão?	1,03	4,41
Como avalia a Instituição de forma geral? Se possível, deixe seu comentário.	0,72	4,41
A proposta do(s) curso (s) de que você faz parte é inovadora e contextualizada?	0,82	4,38
O Unis-MG conta com uma política de formação continuada dos docentes?	0,93	4,32
Você propõe ou participa de atividades de extensão?	1,08	4,29
Os colaboradores do Unis-MG consideram satisfatória a atuação da Ouvidoria?	1,01	4,28
O programa de Monitoria do Unis-MG é considerado efetivo pelos professores?	0,99	4,13
Considera a qualidade dos serviços prestados pelo setor de Atendimento ao Aluno efetiva?	0,87	4,09
Os canais de comunicação internos do Unis-MG garantem interação efetiva entre os diversos setores da Instituição?	1,07	3,89
Total	0,93	4,33

3.3.5 Alunos avaliam Professores - EAD - 2025.4

55 Total Professores	547 Alunos Respondentes	0,67 Desvio	4,74 Media
--------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação Questão

QUESTAO	Desvio	Media
O (A) professor (a) da disciplina demonstra domínio do conteúdo trabalhado?	0,59	4,80
As aulas do(a) professor(a) são coerentes com o guia de estudo?	0,64	4,77
Como avalia a sua Coordenação de Curso? Gostaria de deixar algum comentário ou sugestão?	0,64	4,76
O (A) professor (a) é claro em suas explicações sobre os conteúdos ministrados nas aulas?	0,66	4,75
As aulas do(a) professor(a) contribuem para meu desenvolvimento profissional?	0,68	4,75
As atividades desenvolvidas no ambiente virtual contribuem para a assimilação do conteúdo da disciplina?	0,67	4,73
O (A) professor (a) informa os critérios de correção das atividades no ambiente virtual?	0,74	4,71
As atividades propostas pelo(a) professor(a) são desafiadoras e inovadoras?	0,74	4,67
Total	0,67	4,74

Sobre as pesquisas realizadas especificamente na Graduação, foram detectados bons conceitos de forma geral, com pontuação acima da nota 4 em diversos quesitos avaliados, sendo estes atribuídos a professores, cursos, instituição como um todo, coordenação ou tutoria, o que traduz a boa gestão de dados e competências. Porém da mesma forma, foram detectados pontos de atenção para os cursos com pontuação

atribuída abaixo de 4 (por cautela), além de pontos de atenção na parte de apoio e administração da instituição.

Vale ressaltar que as notas podem ser analisadas por curso, por questão aplicada, por professor, por núcleo de gestão, por disciplina, e além destes quesitos, na EAD, acrescenta-se a análise por polo. Dessa forma é possível fazer uma análise bastante específica, podendo obter e redimensionar situações que são relevantes para os alunos em tempo.

Todos os resultados foram compartilhados com as gestões, tendo em vista a verificação dos pontos que necessitam de aprimoramento de forma a garantir o aumento da satisfação dos alunos, para que todos os quesitos avaliados com nota menor que 4 sejam analisados.

Foram considerados assim satisfatórios para a análise anual, os dados obtidos para tomadas de decisões, considerando e norteados ações em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

3.4 Público Técnico-administrativo avalia Instituição

Esta pesquisa foi realizada pela ferramenta *GoogleForms* e aplicada a todas as mantidas pela mantenedora do Grupo Unis, a Fepesmig, onde após a identificação da unidade do respondente, foram feitas 14 perguntas e aberto um campo para sugestões extras. Todas as perguntas traziam um campo de participação aberto ao respondente, além da concordância (Sim) ou discordância (Não).

A seguir, serão expostos alguns dados obtidos do público técnico-administrativo do Centro Universitário do Sul de Minas, para os quais foram feitas as seguintes perguntas:

1. *Você conhece os principais cursos e serviços oferecidos pelo Grupo Unis, a ponto de poder orientar alguém, se necessário?*
2. *Você recebe informações suficientes para apoiar o setor de Atendimento ao Aluno e ao público externo?*
3. *Você percebe que a sua Unidade recebe suporte adequado da sede (Varginha) em termos de informações, comunicação e infraestrutura?*
4. *Os canais de comunicação interna (e-mails, informativos, murais, reuniões e Giro Unis) são claros e suficientes para o seu dia a dia?*
5. *Você conhece os canais de atendimento institucional Uily/WhatsApp (35.99738.7488), o telefone geral do Grupo Unis (3219-5000) e os canais*

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

específicos de sua Unidade?

6. *O ambiente físico da sua Unidade (salas, espaços comuns, acessibilidade) atende bem às necessidades básicas do trabalho?*
7. *Você sabe a quem recorrer quando precisa de apoio em assuntos administrativos, técnicos ou de infraestrutura?*
8. *O relacionamento no seu setor é respeitoso e colaborativo?*
9. *O relacionamento entre o seu setor e outros setores de sua Unidade ou da sede em Varginha é respeitoso e colaborativo?*
10. *Você utiliza ou já utilizou o benefício da bolsa de estudos como colaborador do Unis, pessoalmente ou para dependente(s)?*
11. *Você acredita que o Grupo Unis valoriza a diversidade e busca a inclusão de pessoas com deficiência?*
12. *Você tem ciência da existência dos canais institucionais de Ouvidoria e de Compliance?*
13. *Você conhece ou já ouviu falar sobre o NAEEP (Núcleo de Atendimento Educacional Especializado, Psicopedagógico e Psicológico - Responsabilidade Social) do Grupo Unis?*
14. *Você percebe oportunidades de desenvolvimento ou aprendizado dentro da sua área/setor?*

A solicitação e conscientização foram realizadas inicialmente por email pela ferramenta de e-mail marketing, assim como contou com o engajamento e apoio de todas as gestões administrativas.

Abaixo o quadro com os índices de participação dos colaboradores de uma forma geral, onde aproveitou-se o momento para avaliar o nicho técnico-administrativo do grupo Unis. Nesta pesquisa, o colaborador respondente identificava a que mantida da Fepesmig pertencia, passando assim, às enquetes. Além da porcentagem considerando o número total de respondentes possíveis, também foi possível identificar o número de respondentes total dentro dos núcleos, sendo estes Graduação Presencial, EAD, Faculdades e Colégios.

PESQUISA TÉCNICO-ADMINISTRATIVA 2025	TOTAL DE RETORNOS (% do total por unidade)	% do número de colaboradores da Unidade	Público total (nº DP)
Análise Quantitativa	198	25,13%	788
Centro Universitário do Sul de Minas - EAD	23 (11,6%)	27,71%	83
Centro Universitário do Sul de Minas – Varginha	143 (72,2%)	34,04%	420
Faculdade de Três Pontas – Fateps	18 (9,1%)	51,42%	35
Faculdade de Pouso Alegre – FPA	2 (1%)	6,89%	29
Faculdade de São Lourenço – FUSAL	6 (3%)	18,75%	32
Colégio Alpha	3 (1,5%)	4,47%	67
Colégio CRA	2 (1%)	3,03%	66
Colégio Travessia	1 (0,5%)	1,92%	52

Para o nicho Graduação, em ambas as modalidades (presencial e EAD), foram realizadas as análises de concordâncias e discordâncias a que tangia cada pergunta, assim como os comentários e sugestões atribuídas. Em análise aos dados, foram obtidos 34,04% do total de colaboradores ligados à graduação presencial, e 27,71% do total de colaboradores ligados à graduação a distância. Do total de respondentes, 72,2%

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

pertenciam à graduação presencial, e 11,6%, à graduação a distância.

Para a Graduação Presencial, foram 143 retornos, onde 81,6% do total estiveram de acordo com as perguntas, e 18,4% foram contrários, porcentagem que se completa pelas contribuições feitas através dos comentários disponibilizados pelos respondentes:

Gosto muito do ambiente social do Unis. Acredito que um ponto a ser melhorado é o conhecimento do administrativo sobre o acadêmico e o atendimento ao aluno, dois pilares que fazem o administrativo ter sentido.
De todas as oportunidades profissionais, a Unis foi um divisor de águas em minha vida. Amo ser Unis. Não é só um trabalho é lugar que gosto de estar.
Poderia trabalhar mais a comunicação verbal. Muitas coisas ficamos sabendo por terceiros e não pelos gestores em si.
Acredito que seria muito interessante, durante a recepção dos alunos, apresentar a instituição como um todo, incluindo todos os departamentos e suas respectivas funções. Dessa forma, orientamos melhor os alunos sobre a quem recorrer diante de eventuais dificuldades, inclusive financeiras, já que muitos desconhecem o setor responsável pela negociação de débitos.
Acredito que a nossa instituição tem muito que crescer e desenvolver neste recomeço, unir forças para que isto aconteça requer união entre todos os setores e equipes, em muitos casos isso tem acontecido, e fico muito feliz em ver e fazer parte deste crescimento.
O Grupo Unis é uma instituição comprometida e respeitada. Trabalhar aqui é um privilégio.
Uma sugestão: seria muito interessante e proveitoso desenvolver um treinamento específico para determinados setores, voltado às principais funções, com o objetivo de aprimorar a produtividade, a qualidade do trabalho e as entregas, contribuindo para mais eficiência.
Uma sugestão seria treinar os novos colaboradores para eles conhecerem todos os setores, assim como ter o contato de todos para facilitar na resolução de problemas. Outro ponto, seria ter mais comunicação entre os setores com a coordenação.
Eu amo trabalhar aqui! Sei que desafios aparecem diariamente, mas acredito que a nossa cultura interna deve permanecer e ser de otimismo, cooperação e união pelo bem comum.
Gostaria de fazer uma sugestão, de que a cada semestre pudéssemos nos reunir com um representante de cada setor, assim essa pessoa apresentaria a sua função e, assim podemos conhecer pessoas que trabalham e também nos atualizar das atribuições de cada setor.
Trabalhar no Unis é um aprendizado diário.
A comunicação é um grande problema institucional.
O Grupo Unis está de parabéns pelo ótimo atendimento e pelo cuidado com os alunos e seus colaboradores.
Sugestões: 1- Intranet com as responsabilidades detalhadas de cada setor, 2-montagem de integração ao totvs de acordo com os vários setores 3-acompanhamento da reitoria e pró-reitoria nos grupos de atendimento ao aluno nos principais momentos de pico dos atendimentos da instituição.
Seria interessante voltarmos a ter aquele classroom de treinamento básico com informações atualizadas sobre cada setor, contatos principais. Lá também seria bom já ter treinamentos prontos para colaboradores para ferramentas básicas como Google, TOTVS, etc.. manuais de uso (tutoriais) em caso de dúvidas, manual de cultura. Para gestores, seria bom também ter um material de orientação para as principais ações dos setores... Exemplo:

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

TI: precisa instalar impressora? Primeiro contate X pessoa, depois abra um chamado, etc... Para compra e contratação de pessoas ou empresas, seria interessante ter um documento explicativo e regulador com procedimentos, o que fazer ou não, boas práticas, dicas e sugestões. (quem procurar para fazer o cadastro do sistema, etc...)
Que a instituição fosse mais transparente com os colaboradores em algumas situações.
Sugiro que sejam divulgadas com mais frequência as vagas internas, para que os colaboradores possam crescer profissionalmente dentro do Grupo Unis.
Valorização Salarial dos colaboradores que contribuem com a Inovação da Instituição.
Ao meu ponto de vista, o atendimento ao aluno deixa a desejar... Precisa melhorar para manter os alunos. Atendimento ao aluno não atende o telefone fixo, sempre está fora. (Ouço comentários de alunos sobre).
Sugestão: Enviar um e-mail geral com a foto e o nome do setor dos novos colaboradores assim que eles entram, pois, na maioria das vezes, o nosso setor não sabe quem são as pessoas e de que forma elas podem nos ajudar. O mesmo deveria ser feito quando algum colaborador trocar de setor ou função, para que saibamos quem procurar quando precisarmos.
Dar mais oportunidades nos setores e mais chances de crescimento profissional
Acredito que as dificuldades estão na comunicação que tem que ser trabalhada dia a dia, maior partes dos problemas que surgem é por falta de comunicação
Eu, particularmente, teria um olhar mais direto para dentro dos setores, isto é, envolver mais pessoas em reuniões importantes institucionais. Algumas informações acabam chegando de forma não oficiais, sem ser pelos líderes setoriais, e isso acaba criando um clima de incertezas, dúvidas e especulação, algo evitável com uma comunicação mais coletiva.

Para a Graduação a Distância, foram 23 retornos, com 86,6% de concordância, e 13,4% de discordância, número que se completa com os comentários expostos a seguir:

1) A instituição precisa acompanhar e validar mais de perto a gestão dos gestores/supervisores de equipes, pois ainda temos colaboradores em cargos de gestão e liderança que no dia a dia ao realizarem as atividades adotam uma postura diferente do que foi pedido ou alinhado de forma institucional. 2) É importante, não permitir que pessoas lideradas, tenham informações privilegiadas por conta de ter amizade pessoal com gestores/líderes, pois isso gera fofoca, informações mentirosas e truncadas. Prejudicando o clima organizacional e também a relação entre os colaboradores. 3) É preciso que exista um alinhamento entre os gestores/supervisores, pois se cada um adota uma postura diferente em relação a sua liderança, isso gera comparações entre os colaboradores (Exemplo: Bancos de horas / home office/escalas aos sábados). 4) Proporcionar momentos de capacitação/treinamento/avaliações dos gestores/líderes para que esses possam aperfeiçoar sua atuação dentro da instituição.
Seria importante maior realização de processos seletivos internos.
Adoro trabalhar no Unis, mas acredito que aqui falta muita comunicação.
Percebi que alguns colaboradores andam insatisfeitos com a forma como estão sendo liderados em alguns setores. Acho que seria legal pensar em algum tipo de capacitação ou treinamento pra quem está na liderança. A ideia é ajudar nossos líderes a lidarem melhor com as equipes, melhorar a comunicação e fortalecer o trabalho em conjunto. Isso com certeza faria diferença no clima e nos resultados.
Quanto mais os setores forem integrados, maior será o nosso êxito no atendimento ao aluno.

Muitas atividades em alguns setores para poucas pessoas desenvolverem. Enquanto alguns setores aparentam ter muita gente para poucas atividades. Peso de trabalho desproporcional. Muitos setores/pessoas com entendimento superficial do trabalho, legislação e conhecimento do todo. Sempre necessário envolver lideranças para resolver as situações que fogem do básico. Resoluções ficam cada vez mais morosas. Desgaste de algumas equipes aumentando de forma consideravelmente.

Todos precisam cada vez mais entender que o foco é no "resolver o problema do aluno"

Parabéns, equipe UNIS, por nos proporcionar uma estrutura de excelência como essa! Sinto-me orgulhoso por fazer parte dessa equipe! Muito obrigado!

Creio ser de grande relevância para todos, o registro de processos internos e a divulgação dos mesmos. A comunicação interna do Unis é praticamente inexistente, sendo que muitas vezes sabemos de informações vindas dos alunos. Pontua também, que algumas mudanças realizadas internamente por setores não são comunicadas aos demais setores gerando tensão e insegurança na tomada de decisões. A utilização do ar condicionado tem sido feita de forma 'autoritária' gerando muito desconforto a quem é mais sensível ao frio ou possui algum problema respiratório. Minha sugestão é que seja feita uma ação (urgente) voltada ao uso do ar condicionado, na qual se utilize uma temperatura visando o conforto térmico de todos os colaboradores.

4. ANÁLISE DE DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Em cumprimento ao programa de Avaliação Institucional, a Comissão Própria de Avaliação elaborou e aplicou os questionários, onde os discentes avaliaram os cursos, professores e a Instituição, os setores e serviços de apoio ao estudante e atividades de apoio ao discente. Em cada questão havia um espaço para observações ou comentários. Todos os resultados constam devidamente registrados, tabulados e analisados pela CPA com o consequente encaminhamento das análises para o Comitê Gestor do UNIS, reitoria, coordenadores e professores.

Em ambas as avaliações, tanto na Graduação quanto no público administrativo, foram estratificadas as enquetes, para melhor entendimento e a fim de reforçar os valores institucionais do UNIS/ MG. A organização das pesquisas se deu de forma a contemplar as 10 dimensões referenciadas no Artigo 3º da Lei nº 10.861, considerando os desafios a serem implementados, assim como a manutenção dos avanços reconhecidos pelos sujeitos envolvidos nas pesquisas.

Finalizada a Avaliação Institucional do ano 2025, as avaliações realizadas e expostas neste relatório, seguirão sendo planejadas e realizadas tendo em vista o novo triênio que iniciou em 2024, e terminarão com os resultados obtidos até o final do triênio, ou seja, ao final de 2026.

5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Conforme observado em todas as exposições deste relatório, preventivamente as enquetes com notas inferiores a 4 recebem atenção e foco em todas as suas tratativas. Tais informações foram repassadas às gestões dos cursos, tendo em vista a verificação dos pontos que necessitam de aprimoramento para aumentar a satisfação dos alunos. Embora a nota 3 seja considerada nas avaliações do MEC como satisfatórias e que representam qualidade, atenta-se para a necessidade de revisão de condutas visto que os dados são considerados satisfatórios para tomada de decisões e melhorias na Instituição.

A partir da análise das diferentes pesquisas realizadas, e considerando os comentários deixados pelos discentes e colaboradores, foram identificadas algumas fragilidades. Assim, ações são estabelecidas tendo em vista o aprimoramento das práticas exercidas no UNIS MG ao longo do triênio. Destaca-se que tais práticas perpassam os eixos e as dimensões da Lei nº 10.861 que institui o SINAES.

Nesse sentido, a IES realizou as seguintes adequações:

- Execução de pavimentação parcial do estacionamento com bloquetes de concreto, visando a melhoria da acessibilidade e o escoamento de águas pluviais.
- Migração estratégica para a Plataforma A, acompanhada da elaboração de guia e tutorial de acesso para garantir a plena adaptação de alunos e docentes ao novo ecossistema digital.
- Realização de ciclos de capacitação tecnológica e pedagógica para o corpo docente, visando o domínio integral da Plataforma A e a exploração de todas as suas funcionalidades para facilitar o processo de ensino-aprendizagem.
- Mapeamento de pontos críticos e aprimoramento da rede Wi-fi.
- Manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos dos laboratórios.
- Ampliação da presença e da divulgação das ações do NAEEP (Núcleo de Atendimento Educacional Especializado e Psicopedagógico).
- Ampliação da 2ª Feira do Microempreendedor, alcançando a marca de 40

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

empresas expositoras e diversificação de segmentos, sob a organização direta dos cursos de Administração e Processos Gerenciais, fortalecendo o vínculo entre o acadêmico e a comunidade local.

- Realização da I Convenção Docente, evento estratégico voltado à integração do corpo acadêmico, promovendo o compartilhamento de boas práticas pedagógicas e a consolidação da identidade institucional.
- Realização da I FEATEC (Feira de Engenharia e Tecnologia), promovendo a aplicação prática de conhecimentos e o networking direto entre alunos e o mercado de trabalho, em resposta à demanda por maior vivência profissional.
- Inauguração do novo Laboratório de Redes, equipado para a aplicação de conceitos teóricos em ambientes simulados e reais, ampliando a infraestrutura tecnológica disponível para os cursos de TI.
- Atualização do acervo físico e virtual: aquisição de livros e ampliação de licenças digitais para atender integralmente às demandas acadêmicas.
- Incentivo à qualificação docente, por meio do Mestrado Acadêmico e pós-graduação em metodologias ativas e IA, visando inovação em sala de aula e atendimento às novas demandas educacionais.
- Nova concessão do serviço de alimentação para atender a demanda da comunidade acadêmica.
- Expansão do Programa de Formação Continuada: Oferta de mais de 100 vagas subsidiadas em cursos estratégicos de Graduação, Pós-graduação e Mestrado, focando na excelência pedagógica e na valorização dos profissionais do Grupo Unis.
- Eventos científicos multidisciplinares: ampliação e suporte a mais de 15 eventos anuais (incluindo congressos internacionais, semanas acadêmicas e feiras de inovação), visando a produção de conhecimento e o fortalecimento do tripé ensino, pesquisa e extensão.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Avaliação Institucional é uma prática educativa que permite à Instituição aprofundar o conhecimento de si mesma e propor ações que permitam a melhoria na qualidade do atendimento acadêmico e administrativo.

O presente relatório consolida o segundo ano de gestão da CPA responsável pelo triênio 2024-2026. Cabe ressaltar que os resultados setoriais são compartilhados com órgãos responsáveis e planos de ação desenvolvidos em conjunto, inclusive com a utilização da ferramenta de OKR's (Objective and Key Results), como metodologia de gestão que define e acompanha objetivos e resultados-chave aplicados às metas em consonância com o PDI.

Os processos de Avaliação Institucional tiveram participação efetiva de alunos, gestores, coordenadores e professores, além de técnico-administrativos, onde é possível perceber uma maior compreensão dos processos e uma participação efetiva dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica, todos empenhados em colaborar para a melhoria do processo de autoavaliação da IES.

Cada aspecto avaliado como negativo foi alvo de debates envolvendo a CPA e os responsáveis pelos setores envolvidos, levando as equipes a desenvolverem uma proposta de ação com vistas a melhorar os resultados. Cada responsável mostra-se interessado e atento para que se veja, de fato, a evolução na qualidade acadêmica e sistêmica desenvolvida pela IES. Considerando que alguns resultados ainda podem ser melhores, a CPA planeja ações para aumentar a conscientização dos alunos em relação à importância dos processos avaliativos, além de trabalhar junto aos setores no aperfeiçoamento dos serviços ofertados à comunidade acadêmica.

Sendo assim, após o levantamento dos resultados das Avaliações realizadas, foram analisadas as potencialidades e fragilidades da Instituição. Os relatórios da CPA foram encaminhados para o Reitor e às assessorias responsáveis, com sugestões de melhorias a serem trabalhadas para a maior satisfação dos discentes, docentes e

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

técnico-administrativos, bem como um trabalho de continuidade dos pontos fortes da Instituição.

Para o ano de 2026, a CPA planeja avançar nas atividades de revisão e consolidação deste instrumento de avaliação, bem como consolidar uma estrutura colaborativa para o engajamento de respondentes, e ampliar a divulgação das melhorias realizadas a partir das informações diagnosticadas pela CPA para o apoio à tomada de decisões do corpo diretivo do Unis/MG.

Varginha, 23 de março de 2026.

Comissão Própria de Avaliação – CPA 2025

Centro Universitário do Sul de Minas . UNIS/MG