

VAMOS FALAR SOBRE O UNIS



Centro Universitário do Sul de Minas - Unis/MG

Relatório Avaliação Institucional

Referente a 2024

Grupo

UNIS

SUMÁRIO:

1. INTRODUÇÃO.....	3
1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	5
1.2. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO- CPA.....	6
1.3. PLANEJAMENTO.....	6
2. METODOLOGIA.....	8
3. DESENVOLVIMENTO.....	10
3.2 Graduação Presencial.....	12
3.2.1 Discentes avaliam Professores 2024/1.....	12
3.2.2 Discentes avaliam Instituição 2024/1.....	13
3.2.3 Discentes avaliam Professores 2024/2.....	14
3.2.4 Discentes avaliam Instituição 2024/2.....	15
3.2.5 Professores avaliam a Instituição 2024/2.....	16
3.3 Graduação a distância.....	16
3.3.1 Alunos avaliam Coordenação de Curso - EAD - 2024.4.....	17
3.3.2 Alunos avaliam Tutoria de Curso - EAD - 2024.4, com foco na ambientação e instrução de acessos / Relacionamento.....	18
3.4 Público Técnico-administrativo avalia Instituição.....	19
4. ANÁLISE DE DADOS E DAS INFORMAÇÕES.....	24
5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE.....	24
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27

1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG, instituição mantida pela Fundação de Ensino e Pesquisa do Sul de Minas – FEPESMIG, visando atender aos pressupostos da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004, que cria o Sistema de Avaliação da Educação Superior – SINAES, apresenta o relatório das avaliações realizadas pela Comissão Própria de Avaliação – CPA no ano de 2024.

A avaliação institucional promovida e acompanhada pela CPA, pauta-se no respeito à diversidade institucional e preserva a identidade do Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS/ MG, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, instrumento de norte institucional e de busca permanente pela melhoria na qualidade dos serviços prestados, que eleva o propósito de “Empoderar gente para transformar realidades”.

Buscando a transparência nas ações desenvolvidas, como também, na divulgação dos resultados e percepções, em conformidade com a Missão Institucional que é de “Preparar e empoderar pessoas para serem agentes de mudança em um mundo em constante transformação, impulsionando o desenvolvimento sustentável da região onde atua, promovendo responsabilidade social e respeito ao ser humano, e fomentando a inovação em diversas áreas do conhecimento”, a CPA divulga o presente relatório.

Além da Missão Institucional, são buscados constantemente por toda a comunidade acadêmica, os Valores Institucionais de:

1. **Serviço:** uso de todo potencial necessário para transformar a vida das pessoas e construir um mundo melhor.
2. **Coragem:** iniciativa de agir, estar aberto para o novo e sempre estar disposto a aprender.
3. **Autonomia:** garantia de liberdade para agir com forte senso de responsabilidade e direção com foco nos resultados.
4. **Criatividade:** cultivo da curiosidade para inspirar e transformar a maneira de fazer as coisas.

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

5. **Empreendedorismo:** criação de oportunidades para resolver desafios e fazer a diferença na vida das pessoas.

6. **Resultado:** busca incansável e determinada para superar nossos objetivos.

7. **Relacionamento:** valorização das diferenças e estabelecimento de relações de confiança com empatia e comunicação aberta.

8. **Crescimento sustentável:** comprometimento para a viabilização de um ambiente financeiramente equilibrado, saudável e seguro para a instituição e todos que aqui convivem.

Dessa forma o presente instrumento foi desenvolvido em torno dos cinco eixos, tal qual prevê o Parecer CNE/CES nº 197/2013, contemplando as 10 dimensões referenciadas no Artigo 3º da Lei nº 10.861, marco legal do SINAES, descritos a seguir:

EIXO		DIMENSÃO	
I	Planejamento e Avaliação Institucional	VIII	Planejamento e Avaliação
II	Desenvolvimento Institucional	I	Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
		III	Responsabilidade Social da Instituição
III	Políticas Acadêmicas	II	Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão
		IV	Comunicação com a Sociedade
		IX	Política de Atendimento aos Discentes
IV	Políticas de Gestão	V	Políticas de Pessoal
		VI	Organização e Gestão da Instituição
		X	Sustentabilidade Financeira
V	Infraestrutura Física	VII	Infraestrutura Física

1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

Mantenedora: Fundação de Ensino e Pesquisa do Sul de Minas - FEPESMIG

CNPJ: 21.420.856/0001-96

Base Legal: Lei Estadual no. 2.766/63

Última alteração estatutária: A-29, fls. 91-106, inscrição:102, em 09/09/2016

Presidente da Mantenedora: Prof. Dr. Luiz Carlos Vieira Guedes

Caracterização de IES: Instituição privada sem fins lucrativos

Mantida: Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS – MG

Reitor: Prof. Dr. Felipe Flausino de Oliveira

Vice-Reitor: Prof. Dr. Ricardo Morais Pereira

Telefone: (35) 3219-5000

E-mail: reitoria@unis.edu.br / ouvidoria@unis.edu.br

Endereço: Avenida Alzira Barra Gazzola, 650 - Bairro Aeroporto - Varginha, MG - CEP:
37031- 099

1.2. COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO- CPA

Portaria N°24 de 2024, de 14 de Agosto de 2024.

Segmento que representa	COMPOSIÇÃO DA CPA
Coordenação CPA	Márcia Miranda Caetano Antunes
Representantes Técnico-administrativos	Márcia Miranda Caetano Antunes
	Camila Silva Sales
	Alberane Lúcio Thiago da Cunha
Representantes Docentes	Rodrigo Braga Faria
	Alessandro Ferreira Alves
	Fernanda Yamane
Representantes Discentes	Eliane Zati Silva Bacharelado em Psicologia
	Renata Pichele Penha de Freitas Bacharelado em Enfermagem
	Mathias Matos Coimbra Bacharelado em Ciências Contábeis e Tecnólogo em Processos Gerenciais EAD
Representantes da Comunidade Civil	Juliana Ferreira da Silva
	Giselle Maria Sarto Gomes Pressato
	Marina Cezário dos Santos

1.3. PLANEJAMENTO

A Avaliação Institucional no Centro Universitário do Sul de Minas - Unis MG, tem por finalidade realizar a análise interna a fim de buscar informações, para sistematizar e interpretar a realidade no que diz respeito à qualidade acadêmica e o desenvolvimento

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

institucional.

A autoavaliação é coordenada pela Comissão Própria de Avaliação do UNIS – MG, que é composta por um coordenador (representante de um dos segmentos), três representantes do corpo técnico-administrativo, três representantes docentes, três representantes discentes e três representantes da comunidade, contando ainda com a colaboração de diferentes setores da Instituição.

O trabalho de desenvolvimento da avaliação institucional é realizado visando verificar as fragilidades e potencialidades da instituição, apontando alternativas mais eficazes para o cumprimento do Plano de Desenvolvimento Institucional, bem como a disseminação da cultura do autoconhecimento organizacional, assim como trabalha em busca da melhoria de processos acadêmicos e administrativos da Instituição.

A avaliação coordenada pela CPA do Unis-MG se organiza com base nos princípios fundamentais do SINAES:

- Responsabilidade social com a qualidade da educação superior;
- Reconhecimento da diversidade do sistema;
- Respeito à identidade, à missão e à história das instituições;
- Globalidade, isto é, compreensão de que a instituição deve ser avaliada a partir de um conjunto significativo de indicadores de qualidade, vistos em sua relação orgânica e não de forma isolada;
- Continuidade do processo avaliativo.

O presente relatório refere-se às atividades avaliativas realizadas em 2024 e está organizado de forma a atender os 5 eixos definidos pelo SINAES, com informações quantitativas e qualitativas, de forma a contemplar alvos determinados a seguir:

QUANDO	TIPO DE AVALIAÇÃO	JUSTIFICATIVAS
Primeiro Semestre	Avaliação de Professores	Discentes avaliam seus docentes, para ajustar possíveis deficiências didático-pedagógicas dos professores e tutores e cumprimento de normatizações gerais.
	Avaliação Institucional por Discentes	Alunos avaliam a instituição de forma global, perpassando por diversos segmentos e dimensões.

Segundo Semestre	Avaliação Institucional por Professores	Avaliação em que professores avaliam a instituição sob o aspecto de seu curso e a Instituição por seus diversos segmentos e dimensões, sejam elas físicas ou de apoio aos alunos/ cursos.
	Avaliação de Professores da Graduação Presencial	Justificativas esboçadas no primeiro semestre.
	Professores avaliam a Instituição	Justificativas esboçadas no primeiro semestre.
	Técnico-administrativos avaliam a Instituição	Avaliação em que o público administrativo avalia a Instituição de forma global, como clima interno e conhecimentos globais sobre a instituição, nos âmbitos diversos das Dimensões.
	Avaliação de Coordenação de Cursos EAD	Avaliação em que alunos avaliam suas coordenações no âmbito pedagógico e gestor de seu curso.
	Avaliação de Tutoria EAD (Ambientação acadêmica)	Avaliação em que alunos avaliam a tutoria no quesito ambientação acadêmica, condução do ambiente virtual e procedimentos acadêmicos.

2. METODOLOGIA

A avaliação foi realizada através de questionários *online* para os públicos dos cursos presenciais, dos cursos a distância (EAD) e técnico-administrativos, questionários estes divididos em blocos de forma a contemplar diversos públicos e objetivos.

A sensibilização do processo avaliativo para a comunidade acadêmica é realizada através de reuniões, dos membros representativos da CPA junto aos seus pares, cartazes em pontos estratégicos, portal acadêmico, redes sociais, além da colaboração de professores, coordenadores e administrativos junto às salas de aula e pontos de apoio e atendimento ao aluno, para divulgação do processo de Avaliação Institucional e sua importância.

A entrega dos resultados é realizada com a utilização das ferramentas Power BI e Google Forms, contando com a intensa participação do Comitê Gestor. Tendo em vista a necessidade de agilidade na entrega desses resultados, foi determinado junto

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

a TI, a análise, implementação e entrega dos resultados de forma automatizada, por meio da ferramenta de Business Intelligence – TOTVS Analytics, que é uma solução que busca consolidar as informações da CPA de forma dinâmica e intuitiva, favorecendo a gestão de indicadores e resultados de forma ágil, permitindo que os acessos sejam obtidos de forma segura e confiável, em funcionamento desde o ano de 2022.

Apresenta-se abaixo o planejamento de forma a contemplar a realidade das aplicações com suas datas, sempre com o objetivo de captar o melhor momento de se extrair a melhor quantidade e qualidade de respondentes, considerando datas de outras atividades do calendário acadêmico:

CRONOGRAMA	MODALIDADE		DATA		STATUS	CÓDIGO PROVA
	PRESENCIAL	EAD	INÍCIO	TÉRMINO		
Alunos avaliam Professores 1º Sem	X		10/05/2024	17/07/2024	REALIZADO	356
Alunos avaliam Instituição 1º Sem	X		10/05/2024	17/07/2024	REALIZADO	357
Alunos avaliam Professores 2º Sem	x		17/10/2024	12/12/2024	REALIZADO	371
Alunos avaliam Instituição 2º Sem	x		17/10/2024	12/12/2024	REALIZADO	372
Técnico-Administrativos avaliam Instituição	X	X	16/10/2024	01/11/2024	REALIZADO	Google Form
Professores Presencial avaliam Instituição	X		17/10/2024	12/12/2024	REALIZADO	374
Alunos avaliam Coordenadores EAD		x	24/10/2024	30/11/2024	REALIZADO	376
Alunos avaliam Tutor EAD - bloco ambientação		x	24/10/2024	30/11/2024	REALIZADO	375

Embora exista a programação das avaliações supracitadas, destaca-se que a CPA sempre esteve aberta a novas avaliações e adequações de prazos, desde que identificada a necessidade da comunidade acadêmica à comissão.

As avaliações são previamente discutidas junto às gestões acadêmicas quanto ao foco e objetivos, melhor período de aplicabilidade e probabilidade de adesão e havendo ainda a necessidade de ajustes, a CPA adequa as opções de pesquisas visando maior engajamento. A partir dos objetivos definidos, faz-se a inserção das questões via sistema Totvs Educacional, por onde igualmente os respondentes irão acessar e proceder com as respostas, mantendo o anonimato do respondente, seja este professor ou aluno, de forma a preservar sua identidade.

Para o público administrativo, a operacionalização da pesquisa foi realizada pela ferramenta Google Forms, utilizando o email institucional para o acesso, porém configurado em sua confecção para a não identificação do respondente, garantindo-lhe a segurança e liberdade do retorno.

Os resultados das avaliações realizadas por esta comissão possibilitam assim a Instituição planejar e entender as demandas relacionadas à melhoria contínua do

processo de ensino/aprendizagem, estrutura e aprimoramento de políticas diversas.

3. DESENVOLVIMENTO

Durante o ano referente a esse relatório, o trabalho desenvolvido pela CPA teve como objetivo levantar o maior número de informações referentes à percepção dos públicos respondentes quanto aos objetivos avaliados.

Visando responder aos itens relativos às questões, os sujeitos das pesquisas atribuem notas de 1 (um) a 5 (cinco) para cada um dos itens avaliados e, no caso da impossibilidade de responderem à determinada questão, é apresentada a opção de resposta “não se aplica”. As alternativas apresentadas possuem ainda a opção de comentário para que possam deixar relatos mais específicos à cada questão levantada, traduzindo assim, as opiniões seguindo a Escala de Likert. Esta metodologia traz um conjunto de respostas pré-definidas com respostas que representam diferentes níveis de concordância, variando de "concordo totalmente" a "discordo totalmente", sendo atribuída as notas citadas de acordo com a opinião e satisfação. É uma ferramenta que permite distinguir e mensurar o atendimento às expectativas do público. A Escala Likert foi desenvolvida por Rensis Likert (Rensis Likert foi um professor de sociologia e psicologia e diretor do Instituto de Pesquisas Sociais de Michigan. Fonte:Wikipédia).

As avaliações foram realizadas pelo sistema acadêmico dos alunos, sendo que para todas as enquetes, havia uma enunciado inicial explicando o processo, garantindo o sigilo e constando aval para conhecimento do aluno no que tange a segurança dos dados e a preservação da identidade dos respondentes.

Logo abaixo é possível observar um exemplo abaixo, destinado a alunos, da referida questão seguida da única opção de resposta que funciona como um termo de anuência para o processo:

Prezado (a) aluno(a),

em que podemos melhorar?

Participando da avaliação da CPA (Comissão Própria de Autoavaliação), você está contribuindo com a melhoria e com a qualidade da sua formação nos cursos do GRUPO UNIS.

Sua participação é extremamente importante para a revisão de caminhos e tomada de decisões no sentido de aprimorar nossos processos de ensino-aprendizagem.

Leia cada pergunta e nos avalie de 1 a 5, sendo 1 a MENOR nota e 5 a MAIOR nota.

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

Caso a questão não se aplique à sua situação no curso, assinale a opção NÃO SE APLICA.

VOCÊ TAMBÉM PODERÁ ACRESCENTAR COMENTÁRIOS CLICANDO NO ÍCONE INCLUIR COMENTÁRIOS.

Sua participação é anônima.

Contamos com a sua participação!

O texto apresentado é constante em todas as avaliações disponibilizadas via sistema, sendo que os sujeitos das pesquisas, obrigatoriamente, precisavam assinalar apenas uma opção de resposta para acesso às demais questões disponíveis por pesquisa, sendo: *“Ao assinalar esta opção, confirmo que estou ciente de que a pesquisa é sigilosa e que eu não serei identificado em nenhum momento”*.

A intenção da CPA com o enunciado, e também com a opção de resposta, foi deixar clara para os participantes a isenção em relação à pesquisa, sem identificação dos sujeitos, assim como o sigilo das respostas, não identificando-o em nenhum momento.

Nos quadros a seguir, são apresentadas as questões das avaliações realizadas pela CPA, de todas as enquetes realizadas no ano de 2024, considerando segmentos avaliados, bem como os eixos e as dimensões do SINAES:

- **2 pesquisas onde Alunos avaliam Professor na Graduação Presencial**
- **2 pesquisas onde Alunos avaliam a Instituição na Graduação Presencial**
- **1 pesquisa onde Professores avaliam a Instituição na Graduação Presencial**
- **1 pesquisa onde alunos da EAD avaliam a Coordenação de Curso**
- **1 pesquisa onde alunos da EAD avaliam Tutores (Relacionamento)**
- **1 Pesquisa com o Público Técnico-administrativo (Presencial e EAD)**

A partir dos quadros abaixo é possível observar cada uma das perguntas apresentadas, bem como, as notas atribuídas e o desvio padrão correspondente.

3.2 Graduação Presencial

3.2.1 Discentes avaliam Professores 2024/1

91 Professores Avaliados	103 Alunos Respondentes	1.18 Desvio	4.38 Media
------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação por Campus

Campus	Desvio	Media
GEN	1.11	4.41
GESS	1.20	4.37
GEAT	1.18	4.34
Total	1.18	4.38

Pontuação Questão

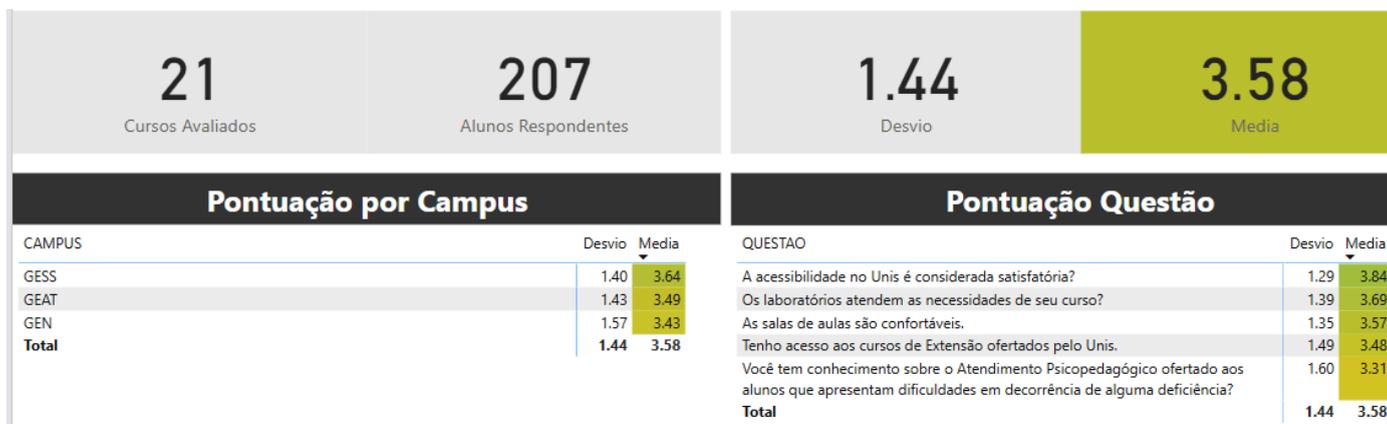
QUESTAO	Desvio	Media
Cumpre os horários das aulas?	1.09	4.54
Domina o conteúdo ministrado?	1.12	4.46
As atividades relacionam a teoria com a prática profissional?	1.17	4.36
Existe coerência entre o que foi ensinado e o que foi cobrado nas avaliações?	1.19	4.33
Você acredita que as metodologias utilizadas pelo professor favorecem a assimilação do conteúdo?	1.28	4.20
Total	1.18	4.38

Pontuação por Curso

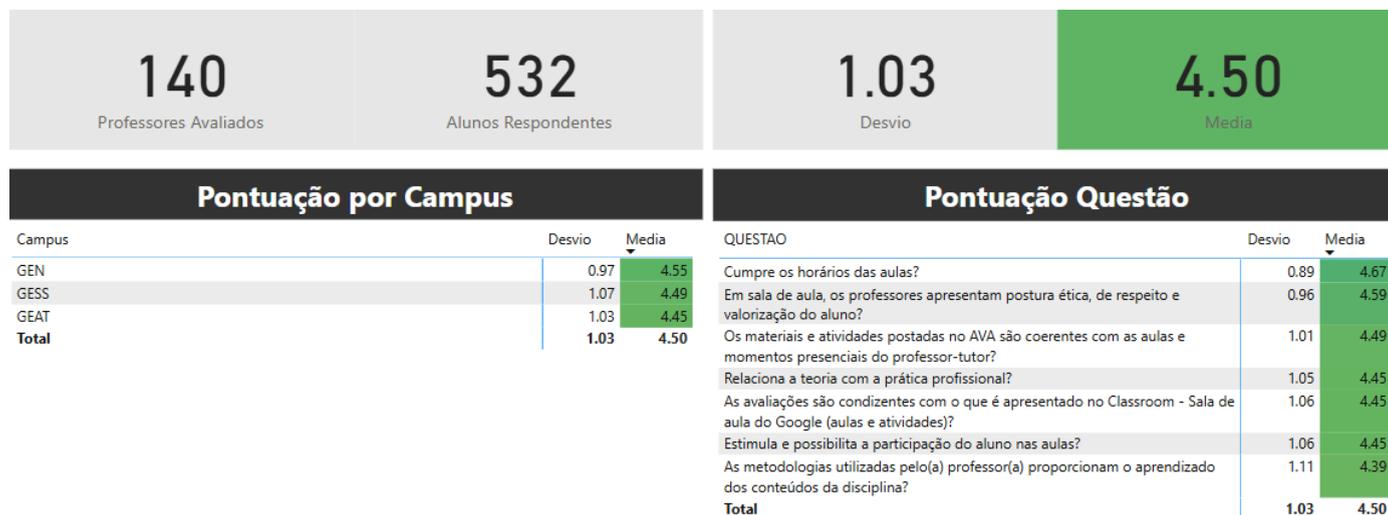
CURSO	Desvio	Media
Arquitetura e Urbanismo	0.00	5.00
Ciências Contábeis	0.20	4.96
Enfermagem	0.27	4.96
Administração - Comércio Exterior	0.41	4.90
Medicina Veterinária	0.92	4.63
Engenharia Mecânica	0.89	4.62
Biomedicina	1.04	4.48
Direito	1.14	4.41
Estética e Cosmética	1.12	4.40
Publicidade e Propaganda	1.23	4.32
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	1.25	4.29
Psicologia	1.16	4.19
Engenharia Agrônoma	1.27	4.16
Fisioterapia	1.33	4.14
Nutrição	1.84	3.28
Total	1.18	4.38

* foi realizada também uma avaliação nominal por Professor, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão. Os comentários obtidos tratam os professores pontualmente.

3.2.2 Discentes avaliam Instituição 2024/1



3.2.3 Discentes avaliam Professores 2024/2



Pontuação por Curso		
CURSO	Desvio	Media
Disciplinas em Inglês	0.00	5.00
Engenharia de Produção	0.42	4.88
Educação Física - Bacharelado	0.60	4.80
Processos Gerenciais - Varginha	0.61	4.78
Sistemas de Informação	0.63	4.71
Ciências Contábeis	0.72	4.71
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	0.81	4.68
Psicologia	0.85	4.63
Engenharia Mecânica	0.79	4.61
Nutrição	0.80	4.59
Biomedicina	0.91	4.59
Publicidade e Propaganda	0.84	4.56
Engenharia Civil	0.96	4.51
Administração - Comércio Exterior	1.09	4.51
Enfermagem	1.08	4.47
Arquitetura e Urbanismo	1.00	4.47
Ciência da Computação	0.89	4.46
Fisioterapia	1.14	4.43
Direito	1.16	4.39
Medicina Veterinária	1.33	4.34
Estética e Cosmética	1.23	4.31
Engenharia Agrônoma	1.22	4.25
Total	1.03	4.50

* foi realizada também uma avaliação nominal por Professor, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão.

3.2.4 Discentes avaliam Instituição 2024/2

22 Cursos Avaliados	528 Alunos Respondentes	1.43 Desvio	3.88 Media
-------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação por Campus		
CAMPUS	Desvio	Media
GESS	1.38	3.99
GEN	1.43	3.83
GEAT	1.48	3.80
Total	1.43	3.88

Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Media
Em sala de aula, os professores apresentam postura ética, de respeito e valorização do aluno?	0.78	4.63
Como você avalia a atuação do seu representante de sala?	1.72	4.20
O Unis é reconhecido como uma Instituição que desempenha ações de Responsabilidade Social junto à comunidade.	1.12	4.15
Os professores/tutores adotam práticas inovadoras visando melhorar a construção do processo de assimilação do conhecimento.	1.14	4.07
O Unis é reconhecido pela sociedade como uma instituição de ensino de qualidade?	1.19	3.98
As salas de aulas são confortáveis.	1.34	3.50
Tenho acesso aos cursos de Extensão ofertados pelo Unis.	1.56	3.49
Conheço ou tenho informações sobre o Programa de Iniciação Científica?	1.55	3.31
Já participei de programas de monitoria, já fui/ sou monitor, ou já tive ajuda de colegas monitores.	1.76	3.07
Total	1.43	3.88

3.2.5 Professores avaliam a Instituição 2024/2



*onde consta “Alunos Respondentes”, lê-se professores.

Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Media
Você conhece o Projeto Pedagógico do seu(s) curso(s) ?	0.43	4.85
Você colabora com a Comissão Própria de Avaliação - CPA divulgando a importância em participar das avaliações?	0.62	4.75
Os alunos com necessidades educacionais especiais contam com o Atendimento Psicopedagógico?	0.61	4.71
A Instituição favorece a inclusão de estudantes com necessidades especiais?	0.63	4.61
Você propõe ou participa de atividades de extensão?	0.99	4.35
O acervo da Biblioteca é considerado efetivo para para os cursos que atua?	0.80	4.34
A proposta do(s) curso (s) de que você faz parte é inovadora e contextualizada?	0.76	4.33
É visível a adequação entre o conteúdo trabalhado e o desenvolvimento das competências necessárias ao futuro profissional?	0.82	4.33
As salas de aulas são adequadas e confortáveis?	1.05	4.05
Os canais de comunicação internos do Unis-MG garantem interação efetiva entre os diversos setores da Instituição?	1.10	4.05
Total	0.85	4.44

3.3 Graduação a distância

Nos quadros abaixo, são apresentadas as diversas avaliações estruturadas para compreender a percepção dos alunos frente aos serviços da educação à distância. As enquetes buscaram compreender a atuação dos coordenadores e tutores.

3.3.1 Alunos avaliam Coordenação de Curso - EAD - 2024.4

15 Total Coordenadores	606 Alunos Respondentes	1.06 Desvio	4.40 Media
----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	----------------------

Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Media
aluno:		
Você sabe que a coordenação de curso tem horário específico de atendimento e disponibiliza um whatsapp para atender aos alunos do curso nestes horários?	1.08	4.48
A Coordenação de Curso divulga e incentiva a participação do aluno nas atividades referentes ao curso (estágios, semana acadêmica, nivelamento, extensão, monitoria, iniciação científica)?	0.98	4.48
A coordenação é solícita e atende às dúvidas e sugestões dos alunos?	1.01	4.46
No horário estabelecido a coordenação se coloca disponível e acessível aos alunos do curso?	1.02	4.46
O coordenador ajuda na resolução de problema entre professor e aluno?	1.02	4.38
A coordenação auxilia na resolução de problemas entre o aluno e outros setores da instituição?	1.05	4.36
Sei quem é o(a) coordenador(a) do curso, sei como acionar ou já fiz contato diretamente com a coordenação em algum momento do curso?	1.17	4.31
Você percebe que a coordenação acompanha o andamento das disciplinas (professores, alunos, ambiente virtual, sala de aula, etc)?	1.11	4.29
A coordenação acompanha regularmente o desempenho dos alunos no ambiente virtual?	1.08	4.26
Total	1.06	4.40

* foi realizada também uma avaliação nominal por Coordenador, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão.

3.3.2 Alunos avaliam Tutoria de Curso - EAD - 2024.4, com foco na ambientação e instrução de acessos / Relacionamento



Pontuação Questão		
QUESTAO	Desvio	Media
Quando iniciou o curso, você recebeu o contato de boas-vindas da tutoria?	0.94	4.65
A equipe de tutoria de relacionamento é atenciosa e respeitosa nos contatos e comunicações?	0.87	4.60
Você já recebeu contato da tutoria de relacionamento em relação às provas do seu curso?	1.18	4.33
Você se sente à vontade para buscar ajuda da equipe de tutoria de relacionamento?	1.11	4.31
A tutoria te auxilia a superar as dificuldades técnicas encontradas durante o curso?	1.16	4.12
A tutoria contribui para aumentar a sua motivação para estudar?	1.20	4.10
A equipe da tutoria de relacionamento está disponível para atender às suas dúvidas técnicas em tempo hábil?	1.17	4.09
A tutoria te ajuda a desenvolver suas habilidades de estudo autônomo?	1.24	3.98
Durante o módulo, você recebe contato da tutoria de relacionamento para saber como está o andamento do curso?	1.52	3.51
Com que frequência você utiliza os serviços de tutoria de relacionamento?	1.30	3.26
Total	1.25	4.10

* foi realizada também uma avaliação nominal por Tutoria, que por motivos de proteção de dados, não será inserida neste relatório, sendo os resultados disponibilizados apenas à gestão.

Sobre as pesquisas realizadas especificamente na Graduação, foram detectados bons conceitos de forma geral, com pontuação acima da nota 4 em 75 % dos quesitos avaliados, sejam estes atribuídas a professores, cursos, instituição como um todo, coordenação ou tutoria, o que traduz a boa gestão de dados e competências. Porém da mesma forma, foram detectados pontos de atenção para os cursos com pontuação atribuída abaixo de 4 (por cautela), para 12% dos cursos, 15 % dos professores, 20 % da coordenação, 30% da tutoria, além de pontos de atenção na parte de apoio e administração da instituição.

Vale ressaltar que as notas podem ser analisadas por curso, por questão aplicada, por professor, por núcleo de gestão, por disciplina, e além destes quesitos, na EAD, acrescenta-se a análise por polo. Dessa forma é possível fazer uma análise bastante específica, podendo obter e redimensionar situações que são relevantes para os alunos em tempo.

Todos os resultados foram compartilhados com as gestões, tendo em vista a verificação dos pontos que necessitam de aprimoramento de forma a garantir o aumento da satisfação dos alunos, para que todos os quesitos avaliados com nota menor que 4 sejam analisados.

Foram considerados assim satisfatórios para a análise anual, os dados obtidos para tomadas de decisões, considerando e norteados ações em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

3.4 Público Técnico-administrativo avalia Instituição

Esta pesquisa foi realizada pela ferramenta *GoogleForms* e aplicada a todas as mantidas pela mantenedora do Grupo Unis, a Fepesmig, onde após a identificação da unidade do respondente, foram feitas 22 perguntas e aberto um campo para sugestões extras. Todas as perguntas traziam um campo de participação aberta ao respondente, além da concordância (Sim) ou discordância (Não).

A seguir, serão expostos alguns dados obtidos do público técnico-administrativo do Centro Universitário do Sul de Minas, para os quais foram feitas as seguintes perguntas:

1. *Considero os mecanismos de comunicação e informativos internos satisfatórios?*
2. *O Grupo Unis oferece oportunidades para o meu crescimento profissional?*
3. *O espaço físico de sua Unidade é considerado satisfatório?*
4. *A acessibilidade em sua Unidade é considerada satisfatória?*
5. *Tenho conhecimento e acesso o canal de atendimento interno (atendimento.grupounis.edu.br) para suporte técnico ou de estrutura física em meu setor?*
6. *Conheço as regras para movimentação de patrimônio (móveis e equipamentos) entre áreas ou para uso em homeoffice, quando for o caso?*
7. *Conheço todos os setores acadêmicos e administrativos em minha Unidade, onde ficam e suas funções/responsabilidades?*
8. *Meu setor tem consciência da importância em abastecer os setores de Atendimento*

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

- ao Aluno de informações, sempre que necessário ou solicitado?*
9. *O relacionamento interpessoal em meu setor é agradável e saudável?*
 10. *O relacionamento entre os vários setores de sua Unidade é considerado agradável e respeitoso?*
 11. *O relacionamento e a comunicação entre sua Unidade e as demis são efetivos, atenciosos e cordiais?*
 12. *Você tem conhecimento sobre as possibilidades de formação continuada para os colaboradores técnico-administrativos?*
 13. *Você tem conhecimento sobre ações ou programas que contribuem com a melhoria da qualidade de vida do técnico-administrativo?*
 14. *Você utiliza ou já utilizou o benefício da bolsa de estudos como colaborador do Unis, pessoalmente ou para dependente (s)?*
 15. *Tenho conhecimento de informações básicas sobre os cursos ofertados pelo Grupo Unis e de como direcionar os interessados?*
 16. *Tenho conhecimento de que o canal de whatsapp para atendimento aos nossos alunos e candidatos é a Uly (35.99738.7488), e sei informar o telefone principal das Unidades?*
 17. *Tenho conhecimento de que eventos com recepção de público externo devem ser comunicados para a Portaria e para a Recepção da Unidade, para que saibam direcionar os visitantes para os locais corretos?*
 18. *A instituição favorece a inclusão de colaboradores portadores de necessidades especiais?*
 19. *Há a contratação de pessoal (docentes e técnico-administrativo) com necessidades especiais?*
 20. *Você tem conhecimento sobre as ações desenvolvidas pela Responsabilidade Social no Grupo Unis que atendem a comunidade interna e externa através dos cursos?*
 21. *Faço uso do meio de transporte e do refeitório da instituição e considero os serviços satisfatórios?*
 22. *Tenho conhecimento sobre a disponibilidade dos setores de Compliance e Ouvidoria do Grupo Unis?*

A solicitação e conscientização foram realizadas inicialmente por email pela ferramenta de mail marketing, assim como contou com o engajamento e apoio de todas as gestões administrativas.

Abaixo o quadro com os índices de participação dos colaboradores de uma forma geral, onde aproveitou-se o momento para avaliar o nicho técnico-administrativo do grupo Unis. Nesta pesquisa, o colaborador respondente identificava a que mantida da Fepesmig pertencia, passando assim, às enquetes. Além da porcentagem considerando o número total de respondentes possíveis, também foi possível identificar o número de respondentes total dentro dos núcleos, sendo estes Graduação Presencial, EAD, Faculdades e Colégios.

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

PESQUISA TÉCNICO-ADMINISTRATIVA 2024	TOTAL RETORNOS (% do total por unidade)	% do número de colaboradores da Unidade	Público total (nº DP)
Análise Quantitativa	172	21,83%	788
Centro Universitário do Sul de Minas - EAD	21 (12,2%)	25,30%	83
Centro Universitário do Sul de Minas - Varginha	97 (56,4%)	23,10%	420
Faculdade de Três Pontas - FATEPS	10 (5,8%)	28,57%	35
Faculdade de Pouso Alegre - FPA	6 (3,5%)	20,69%	29
Faculdade de São Lourenço - FSL	12 (7%)	37,50%	32
Colégio ALPHA	5 (2,9%)	7,46%	67
Colégio CRA	15 (8,7%)	22,73%	66
Colégio Nova Geração	1 (0,6%)	2,04%	49
Colégio TRAVESSIA	5 (2,9%)	9,62%	52

Para o nicho Graduação, em ambas as modalidades (presencial e EAD), foram realizadas as análises de concordâncias e discordâncias a que tangia cada pergunta, assim como os comentários e sugestões atribuídas. Em análise aos dados, foram obtidos 23,10% do total de colaboradores ligados à graduação presencial, e 25,30% do total de colaboradores ligados à graduação a distância. Do total de respondentes, 56,4% pertenciam à graduação presencial, e 12,2%, à graduação a distância.

Para a Graduação Presencial, foram 97 retornos, onde 78% do total estiveram de acordo com as perguntas, e 15% foram contrários, porcentagem que se completa pelas contribuições feitas através dos comentários disponibilizados pelos respondentes:

Excelente instituição e local para se trabalhar. Existem possibilidades de melhorias em comunicação interna, entre unidades, de ações da instituição e outros. Também vejo como necessidade melhoria nos programas e benefícios para colaboradores, como por exemplo planos de carreira e retribuição por titulação.
Eu realmente acredito que a maioria dos colaboradores não têm aderido integralmente ao Compliance da instituição, inclusive, alguns demonstram desinteresse nos treinamentos ofertados). Eu sugeriria a obrigatoriedade de algumas ações e treinamentos, pois, como somos uma unidade, é importante que todos estejam em sintonia.
Acho que o foco de maior atenção é melhorar a comunicação entre os setores, ainda há alguns problemas nesse sentido para melhorar. Cada um tem suas urgências, mas ter um entendimento básico do todo e enxergar como a engrenagem funciona, possibilita através de uma boa comunicação fazer com que as coisas necessárias andem sem gargalos e ainda promove a empatia pelo outro para que todas as urgências sejam atendidas de modo a fazer tudo se encaixar.
Gostaria que tivesse algum lugar para expor idéas de melhorias para melhorar a qualidade dos serviços, o pessoal do atendimento tem muito a dizer sobre as necessidades e os anseios dos alunos. Existem muitos trâmites inerentes que congelam e atrapalham a retenção ou possíveis retornos aos estudos. Existem ações que poderiam ser mais flexíveis.
Penso que os setores que são mutuamente dependentes podem ampliar o compartilhamento de informações, diretrizes, modos de funcionamento entre si. Parece haver pouco contato e conhecimento sobre como operam e como poderiam se beneficiar se trabalhassem mais alinhados: às expectativas e às demandas. Noto que ocorrem equívoco e confusões, que levam a erros que seriam evitáveis.
Atualmente estou lecionando presencialmente na unidade de Pouso Alegre, porem com disponibilidade para lecionar na CDU ou EAD

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

Minha sugestão é que os setores conversem mais entre si, promovendo maior sinergia e empatia. Percebo que, atualmente, cada um foca apenas em seu próprio trabalho, sem considerar o impacto no resultado final e a satisfação do nosso cliente. Com mais empatia, poderíamos trabalhar de forma mais colaborativa e eficiente

Acredito que precisem olhar os casos da van com mais empatia, pois já vi muito descaso na parte de resolver o problema, quando tentamos explicar algo ou uma situação que acontece.

As vagas internas precisam ser mais divulgadas, e realmente sendo dado a oportunidade de plano de carreira para o funcionário que tenha interesse.

Acredito que a comunicação interna possa melhorar, ocorrem mudanças nos setores devido a transferência de colaboradores e/ou desligamentos, além de reorganizações internas, porém, não é comunicado de forma oficial. Situação essa que dificulta saber quem responde pelas demandas em cada departamento. Sugiro um site que apresente os responsáveis e equipe de cada setor, com nome, foto, contato e responsabilidades. Quando houver mudança, que ocorra a notificação.

Precisamos nos atentar a nossa comunicação interna.

Propor plano de carreira para colaboradores

Trajetos de van muito longo e pessoas que cada dia pedem para descer em um lugar (mudança de rota), fora isso o uni é um excelente lugar para trabalhar

De modo geral, parabéns a instituição.

Melhoria na questão de transporte de van da Instituição e também os horários alternativos e não somente horário administrativo de 8h às 18h para atender todos os colaboradores que necessitam, visto que ônibus é um meio de transporte muito difícil de horários e distância onde fica localizada a CDU, e sempre que algum colaborador que não utilizava van e precisa, dizem que não tem vaga e oferta somente o VT, sendo que o colaborador não usaria apenas uma linha para retornar para casa e sim duas, dependendo do horário de trabalho da pessoa se for tarde/noite nem ônibus passa em horário noturno após 21h da noite.

Em relação a questão: de ter conhecimento de que eventos com recepção de público externo devem ser comunicados para a Portaria e para a Recepção da Unidade.

Na maioria das vezes não sabemos de que evento se trata, em que local dentro da Instituição acontecerá o evento. Praticamente não temos nenhuma informação.

Eventos com públicos externos deveria ser comunicado previamente para ficarmos atentos a qualquer necessidade dos visitantes.

Sei que ainda existe a integração de novos colaboradores, mas não acredito que ela seja efetiva.

Houve um período em que recebíamos um e-mail com a apresentação dos novos colaboradores e funções, acredito que tinham que voltar com esse material. Bem como, apresentar cada setor para cada um deles.

Vou dar um exemplo: A responsável pela secretaria passou nas salas essa semana apresentando a nova colaboradora da secretaria e dizendo a importância de cada setor e apresentando quem somos para a nova colaboradora. Achei isso muito bacana e efetivo.

Outro ponto são as atualizações acadêmicas e administrativas que não são compartilhadas. Vou dar um exemplo: Levou meses para eu descobrir que o setor de compras foi incorporado em um 'novo' setor. Outro exemplo: Até hoje não sei ao certo também como ficou a organização da secretaria acadêmica e CSC. Não existe mais CSC? Ead e presencial estão juntos? Como ficaram as divisões e responsabilidades?

Enfim, entendo que esse tipo de comunicação no Unis não exista.

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

Para a Graduação a Distância, foram 21 retornos, com 85% de concordância, e 1% de discordância, número que se completa com os comentários expostos a seguir:

Em partes. Muita comunicação não circula entre todos os envolvidos de outros setores.
O atendimento ao aluno poderia melhorar, nos deixam muito tempo aguardando para sermos atendidos.
Só recebemos e-mails de algumas ações da instituição, que acredito ser muito pouco em vista do tamanho do Unis.
Sou grata ao unis, pois iniciei minha vida profissional como menor aprendiz e hoje estou em um bom cargo administrativo. Mas hoje vejo que não tenho mais oportunidades, seja no EAD ou mesmo na instituição.
Em partes. Falta um espaço mais reservado para atender aluno, reunião mais privada e gravação de aulas online.
Acredito que tem sempre espaço para melhorar
Só o que chega por e-mail dos convites para palestras que são realizadas no Unis
Telefone da ully eu sei, das unidades nao tenho.
Uso somente o refeitório e acho excelente.
Falta um pouco de comunicação
Sou muito grato pela oportunidade de trabalhar na Instituição e que todos tenhamos cada vez mais envolvimento para entregar o melhor resultado, sempre a altura da grandeza do que é o Grupo UNIS.
Estou satisfeita em fazer parte do grupo Unis
Acredito que falta comunicação dentro dos próprios setores, muitas vezes ficamos sabendo depois de muito tempo, que houve algum tipo de mudança, por exemplo. As coisas acontecem e muitas vezes não somos comunicados das mudanças.
Ao que tenho observado no meu município; há casos de evasão dos cursos devido à demora no primeiro acesso à plataforma, demora no atendimento ao aluno, demora a respostas via e mail... Eu como representante do polo faço o possível para que permaneçam, mas não depende só da gente. Sugiro que a matrícula seja feita em uma só etapa contendo todas as informações necessárias, se possível que possa ser feita também pelo representante do Polo devido à acessibilidade ao aluno ser mais fácil. Quanto ao atendimento ao aluno sugiro atendimento mais imediato... tem alunos que já ficaram de duas a três horas aguardando para serem atendidos, é muito tempo! queria também se possível para o próximo ano que revisassem a quantidade de disciplinas juntamente à estágio, para menos; penso que fica um pouco puxado para os alunos concluírem quando há muitas disciplinas juntamente à estágios. Quanto aos estágios; a quantidade é muita, principalmente para o nosso município que é pequeno e possui apenas 2 escolas e 1 creche, fica repetitivo ficar indo sempre no mesmo local para observar praticamente as mesmas coisas... e fica difícil ficar ausentando do trabalho sempre... sugiro 3 estágios; Educação Infantil, Ensino Fundamental e Gestão, cada etapa em apenas uma carga horária, mesmo que seja maior que a atual devido às diferentes observações e documentações, incluindo a carga horária para o termo de compromisso... dá muito trabalho e demanda até dias para que consigamos todas as assinaturas, afinal, isso também é parte do processo. A faculdade é muito bem vista aqui na região pelo seu método de ensino avançado, excelentes profissionais e flexibilidade para estudar.

4. ANÁLISE DE DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Em cumprimento ao programa de Avaliação Institucional, a Comissão Própria de Avaliação elaborou e aplicou os questionários, onde os discentes avaliaram os cursos, professores e a Instituição, os setores e serviços de apoio ao estudante e atividades de apoio ao discente. Em cada questão havia um espaço para observações ou comentários. Todos os resultados constam devidamente registrados, tabulados e analisados pela CPA com o consequente encaminhamento das análises para o Comitê Gestor do UNIS, reitoria, coordenadores e professores.

Em ambas as avaliações, tanto na Graduação quanto no público administrativo, foram estratificadas as enquetes, para melhor entendimento e a fim de reforçar os valores institucionais do UNIS/ MG. A organização das pesquisas se deu de forma a contemplar as 10 dimensões referenciadas no Artigo 3º da Lei nº 10.861, considerando os desafios a serem implementados, assim como a manutenção dos avanços reconhecidos pelos sujeitos envolvidos nas pesquisas.

Finalizada a Avaliação Institucional do ano 2024, as avaliações realizadas e expostas neste relatório, seguirão sendo planejadas e realizadas tendo em vista o novo triênio que iniciou em 2024, e terminarão com os resultados obtidos até o final do triênio, ou seja, ao final de 2026.

5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

Conforme observado em todas as exposições deste relatório, preventivamente as enquetes com notas inferiores a 4 recebem atenção e foco em todas as suas tratativas. Tais informações foram repassadas às gestões dos cursos, tendo em vista a verificação dos pontos que necessitam de aprimoramento para aumentar a satisfação dos alunos. Embora a nota 3 seja considerada nas avaliações do MEC como satisfatórias e que representam qualidade, atenta-se para a necessidade de revisão de condutas visto que os dados são considerados satisfatórios para tomada de decisões e

melhorias na Instituição.

A partir da análise das diferentes pesquisas realizadas, e considerando os comentários deixados pelos discentes e colaboradores, foram identificadas algumas fragilidades. Assim, ações são estabelecidas tendo em vista o aprimoramento das práticas exercidas no UNIS MG ao longo do triênio. Destaca-se que tais práticas perpassam os eixos e as dimensões da Lei nº 10.861 que institui o SINAES.

Nesse sentido, a IES realizou as seguintes adequações:

- Revisão de salas a aprimoramento da comunicação em tempo hábil e prévio para ajuste necessário às salas de aula;
- Aprimoramento da rede de Wi-fi;
- Treinamento e desenvolvimento de professores, por meio de capacitações específicas;
- Reestruturação do atendimento ao aluno, oferecendo constantes revisões de processos para agilidade das demandas;
- Troca da assistente virtual para a plataforma “To Talk” que possibilita o retorno ao aluno sem que este seja obrigado ao contactar para obter retorno, o que agiliza o atendimento;
- Revisão de todos os equipamentos eletrônicos, de forma a minimizar possíveis falhas;
- Aquisição de livros e ampliação da biblioteca virtual;
- Comunicação rápida pela Ouvidoria para resolução de questões críticas identificadas com agilidade da resolução;
- Aumento do uso dos simuladores de pacientes no bloco da saúde, para aplicação em exames e sinais vitais (temperatura, pressão arterial, frequência cardíaca e respiratória);
- Maior aproveitamento do espaço Vila Sapiens com o intuito de desenvolver startups e proporcionar aos alunos um maior contato com o mercado de trabalho real;
- Detecções a ajustes de preferências mercadológicas no âmbito pedagógico, inclusive apontando temas para inserção nos Congresso Internacional Anual;
- Maior participação em eventos de fomento internacional para os cursos de

tecnologias, como inserção da Instituição no **Projeto Heicomp**, patrocinado pela União Européia, através do Setor de Relações Internacionais, onde o Unis é um projeto piloto - visando aproximar empresas multinacionais locais e aluno;

- Compra de computadores para o laboratório dos cursos de tecnologia especificamente;
- Evolução do Laboratório Maker, ajustes das impressoras e alteração da localização por solicitação dos alunos;
- Detecção de atualizações no mapeamento de processos internos com foco no aluno, com maior envolvimento de áreas-chave, tais como Atendimento ao Aluno, Área Financeira e Secretaria Acadêmica;
- Obrigatoriedade da digitalização de toda a documentação inicial do aluno através do sistema DocExpress, onde o próprio aluno insere sua documentação digitalizada, e têm seus documentos validados de forma digital;
- Aprimoramento da assinatura digital do contrato de prestação de serviços acadêmicos para agilidade do aluno;
- Maior foco na divulgação das ações dos cursos no site <https://blog.unis.edu.br/noticias> ;
- Maior promoção de eventos pelo Departamento de Pesquisa do Grupo Unis de eventos voltados à divulgação científica, abrangendo diversas áreas do conhecimento, tais como o X Simpósio Mineiro de Gestão, Educação, Comunicação e Tecnologia da Informação -SIMGETI, o XXIII Encontro de Iniciação Científica (EIC), a IV Jornada Científica de Engenharia, Arquitetura e Tecnologia (JEATEC), o IV Congresso Multiprofissional da Saúde (CMS) e a I Mostra de Startups;
- Aprimoramento da prática de integração a novos colaboradores para maior entendimento da dinâmica dos setores;
- Organização da 1ª Feira do Microempreendedor, reunindo 20 empresas de diversos segmentos pelos alunos dos cursos de Ciências Contábeis e Processos Gerenciais;
- Estreitamento da relação dos professores com os alunos, por meio de comunicação direta do apoio, assistentes de coordenação, ou mesmo do canal da Ouvidoria.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Avaliação Institucional é uma prática educativa que permite à Instituição aprofundar o conhecimento de si mesma e propor ações que permitam a melhoria na qualidade do atendimento acadêmico e administrativo.

O presente relatório consolida o primeiro ano de gestão da CPA responsável pelo triênio 2024-2026. Cabe ressaltar que os resultados setoriais são compartilhados com órgãos responsáveis e planos de ação desenvolvidos em conjunto, inclusive com a utilização da ferramenta de OKR's (Objective and Key Results), como metodologia de gestão que define e acompanha objetivos e resultados-chave aplicados às metas em consonância com o PDI.

Os processos de Avaliação Institucional tiveram participação efetiva de alunos, gestores, coordenadores e professores, além de técnico-administrativos, onde é possível perceber uma maior compreensão dos processos e uma participação efetiva dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica, todos empenhados em colaborar para a melhoria do processo de autoavaliação da IES.

Cada aspecto avaliado como negativo foi alvo de debates envolvendo a CPA e os responsáveis pelos setores envolvidos, levando as equipes a desenvolverem uma proposta de ação com vistas a melhorar os resultados. Cada responsável mostra-se interessado e atento para que se veja, de fato, a evolução na qualidade acadêmica e sistêmica desenvolvida pela IES. Considerando que alguns resultados ainda podem ser melhores, a CPA planeja ações para aumentar a conscientização dos alunos em relação à importância dos processos avaliativos, além de trabalhar junto aos setores no aperfeiçoamento dos serviços ofertados à comunidade acadêmica.]

Sendo assim, após o levantamento dos resultados das Avaliações realizadas, foram analisadas as potencialidades e fragilidades da Instituição. Os relatórios da CPA foram encaminhados para o Reitor e às assessorias responsáveis, com sugestões de melhorias a serem trabalhadas para a maior satisfação dos discentes, docentes e

Centro Universitário do Sul de Minas – UNIS MG

técnico-administrativos, bem como um trabalho de continuidade dos pontos fortes da Instituição.

Para o ano de 2025, a CPA planeja avançar nas atividades de revisão e consolidação deste instrumento de avaliação, bem como consolidar uma estrutura colaborativa para o engajamento de respondentes, e ampliar a divulgação das melhorias realizadas a partir das informações diagnosticadas pela CPA para o apoio à tomada de decisões do corpo diretivo do Unis/MG.

Varginha, 28 de março de 2025.

Comissão Própria de Avaliação – CPA 2024
por
Márcia Miranda Caetano Antunes
Coordenação CPA
Centro Universitário do Sul de Minas . UNIS/MG